

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	智慧零售管理	授課 教師	陳怡妃 I-FEI CHEN
	BUSINESS INTELLIGENCE IN RETAILING		
開課系級	管科一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXJ1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 決策分析能力。(比重：20.00)</p> <p>B. 統計分析能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 財經分析能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 組織經營管理能力。(比重：25.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：10.00)</p> <p>F. 自我管理能力。(比重：15.00)</p> <p>G. 道德倫理能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：15.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程旨在教授零售管理之理論與實務，內容涵蓋零售之概念、規畫技巧、新零售之演進、機構管理、經營策略等，與利益關係人攸關之議題及以數據輔助決策之零售未來發展趨勢。
	This course aims to provide an interesting decision-making approach to retailing. Through instruction and curricular activities to reflect how real retailers view their customers and make decisions, it also imparts the fundamental knowledge necessary for a success in retailing management and related disciplines.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程旨在教授零售業之管理理論與實務，涵蓋零售業之概念、規畫技巧、新零售之演進、其機構管理及經營策略等策略性議題及其未來發展趨勢。	To provide the basic knowledge and an interesting decision-making approach to retailing related disciplines

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~ 113/09/15	Introduction	This schedule will be rearranged if need be.
2	113/09/16~ 113/09/22	Types of retailers	The contents of this course will be adjusted if need be.
3	113/09/23~ 113/09/29	Multichannel/ omnichannel retailing	
4	113/09/30~ 113/10/06	Customer buying behavior	
5	113/10/07~ 113/10/13	Retail market strategy	

6	113/10/14~ 113/10/20	Financial strategy	
7	113/10/21~ 113/10/27	Retail locations	
8	113/10/28~ 113/11/03	Human resource management	
9	113/11/04~ 113/11/10	Midterm Exam Week	
10	113/11/11~ 113/11/17	Information systems and supply chain management	
11	113/11/18~ 113/11/24	Customer relationship management	guest talk if needed
12	113/11/25~ 113/12/01	Managing the merchandise planning process	
13	113/12/02~ 113/12/08	Buying merchandise	
14	113/12/09~ 113/12/15	Retail pricing	
15	113/12/16~ 113/12/22	Retail communication mix	business trip if needed
16	113/12/23~ 113/12/29	Managing the store	
17	113/12/30~ 114/01/05	Final Exam Week	
18	114/01/06~ 114/01/12	Flexible Teaching Week for Faculty (real-world observation and practice)	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		A I 應用 永續議題	
修課應 注意事項		An oral presentation of the term paper is required.	
教科書與 教材		採用他人教材:簡報、影片	
參考文獻		including but not limited to research papers and academic journals	

學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈term paper〉：40.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。