

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際行銷學	授課 教師	毛麗菁 MAO, LI-CHING
	INTERNATIONAL MARKETING		
開課系級	國企系進學四 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TLFXE4B		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：10.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：70.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	以國內外經濟情勢的狀況，學習「國際行銷」與「國際企業」的專業知識。
	To oversee the trend and foresee the development of global marketing strategies, and to produce the graduates with expertise in the fields of international business

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	因應國際行銷新觀點，加以新創、名人背書、飢餓行銷、故事行銷、及時動態、行動號召，網路行動等專題。	Global perspective. Information literacy. Vision for the future. Creative thinking

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~ 113/09/15	國際行銷概論	
2	113/09/16~ 113/09/22	國際市場經濟環境探討(一)	
3	113/09/23~ 113/09/29	國際市場經濟環境探討(二)	
4	113/09/30~ 113/10/06	國際市場區隔與行銷(一)	
5	113/10/07~ 113/10/13	國慶日	
6	113/10/14~ 113/10/20	國際市場區隔與行銷(二)	

7	113/10/21~ 113/10/27	國際市場定位規劃(一)	
8	113/10/28~ 113/11/03	國際市場定位規劃(二)	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	113/11/11~ 113/11/17	國際市場進入與產品規劃(一)	
11	113/11/18~ 113/11/24	國際市場進入與產品規劃(二)	
12	113/11/25~ 113/12/01	國際市場通路與策略(一)	
13	113/12/02~ 113/12/08	國際市場通路與策略(二)	
14	113/12/09~ 113/12/15	國際市場行銷與策略(一)	
15	113/12/16~ 113/12/22	國際市場行銷與策略(二)	
16	113/12/23~ 113/12/29	國際行銷探討	
17	113/12/30~ 114/01/05	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/01/06~ 114/01/12	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		採用他人教材:教科書 教材說明: 國際行銷學(第六版). 作者:張國雄. 雙葉書廊	
參考文獻			

<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率：            %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：            %</p>
<p>備 考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>