

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新管理	授課 教師	周繼儒 ROSEMARY JOU
	INNOVATION MANAGEMENT		
開課系級	國企系進學三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLFXE3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG7 可負擔的潔淨能源 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：20.00) B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：35.00) C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：25.00) D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：13.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：8.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：8.00) 7. 團隊合作。(比重：8.00) 8. 美學涵養。(比重：8.00)			

課程簡介	本課程之目的使學生知悉創新管理基本知識，建構商業模式的原則、進而培養分析、評估及建立商業模式、推動商業模式創新的能力。並以策略思考與應用角度，使學生瞭解創新管理成功關鍵因素。應用實際個案研析討論方式，讓學生融會貫通。
	This course aims to equip students with an understanding of the main issues in innovation management, an awareness of the key features of success, and an appreciation of the relevant skills needed to manage innovation at both strategic and operational levels. It provides evidence of different approaches based on real-world examples and experiences of leading international firms.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程讓學生瞭解創新管理過程，並課程中應用個案討論方式，使學生能學以致用。	The order of the topics follows the new process structure of the fourth edition, and seems to help students to make sense of this complex and fragmented subject. For each session we identify a key theme in innovation and technology management, suggest readings from the book and elsewhere, and suggest cases, tools and video and audio resources from managing-innovation.com to support seminars, and to help make the learning experience more varied.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~ 113/09/15	課程介紹 緒論	
2	113/09/16~ 113/09/22	創新的過程	
3	113/09/23~ 113/09/29	創新的先備條件	

4	113/09/30~ 113/10/06	環境因素對創新的影響	
5	113/10/07~ 113/10/13	政府在創新上的角色	
6	113/10/14~ 113/10/20	創新管理相關影片賞析	
7	113/10/21~ 113/10/27	形塑創新組織文化	
8	113/10/28~ 113/11/03	形塑創新組織文化	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考試週	
10	113/11/11~ 113/11/17	技與創新，創新型組織，期末報告	
11	113/11/18~ 113/11/24	校外參訪教學	
12	113/11/25~ 113/12/01	科技與創新，創新型組織，期末報告	
13	113/12/02~ 113/12/08	創新 — 「險」象環生，期末報告	
14	113/12/09~ 113/12/15	創新管理策略，期末報告	
15	113/12/16~ 113/12/22	創新管理策略，期末報告	
16	113/12/23~ 113/12/29	創新行銷，創新與創業，期末報告	
17	113/12/30~ 114/01/05	期末考試週	
18	114/01/06~ 114/01/12	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容，不得放假)	
課程培養 關鍵能力		自主學習、國際移動、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域	
跨領域課程		STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		USR課程 專題/問題導向(PBL)課程 協同教學(校內多位老師、業師)課程 學習科技(如AR/VR等)融入實體課程	
課程 教授內容		邏輯思考 環境安全 綠色能源 A I 應用 永續議題	

修課應 注意事項	勿遲到早退! 手機請改震動!
教科書與 教材	採用他人教材:教科書、簡報、影片
參考文獻	創新管理-贏得全球競爭優勢/智勝文化事業有限公司/陳勁, 鄭剛, 蘇友珊編著
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。