

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文教事業經營	授課 教師	吳惠潔 WU HUI-CHIEH
	MANAGEMENT OF CULTURAL AND EDUCATIONAL INDUSTRIES		
開課系級	教設四 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TDJXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養教育體系之創新及領導人才。</p> <p>二、培養文教產業之設計及發展人才。</p> <p>三、培養企業組織之學習及發展人才。</p> <p>四、培養創新創業之跨域及經營人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 未來思考能力。(比重：15.00)</p> <p>B. 領導管理能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 溝通表達能力。(比重：15.00)</p> <p>D. 學習設計能力。(比重：25.00)</p> <p>E. 社會設計能力。(比重：35.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：15.00)</p>			
課程簡介	本課程介紹不同的文教產業，包括教科書、文化創意及樂齡學習等主題，以個案分析方式說明文教產業的經營與發展趨勢，提供創意思考與學習設計的能力。		
	This course introduces different cultural and educational industries, including textbooks, cultural creativity, senior learning and other topics. It uses case studies to explain the operation and development trends of the cultural and educational industries, and provides the ability of creative thinking and learning design.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	(一)認識文教產業的現況與發展趨勢 (二)瞭解文教產業經營模式與組織人才發展需求 (三)增進文教產業產產品規劃及行銷推廣經營的知能 (四)提升文教產業創新與創意思考能力	(1) Understand the current situation and development trends of the cultural and educational industry (2) Understand the cultural and educational industry business model and organizational talent development needs (3) Improve knowledge of product planning, marketing and promotion operations in the cultural and educational industry (4) Enhance the innovation and creative thinking capabilities of the cultural and educational industry
2	(一)認識文教產業的現況與發展趨勢 (二)瞭解文教產業經營模式與組織人才發展需求 (三)增進文教產業產產品規劃及行銷推廣經營的知能 (四)提升文教產業創新與創意思考能力	(1) Understand the current situation and development trends of the cultural and educational industry (2) Understand the cultural and educational industry business model and organizational talent development needs (3) Improve knowledge of product planning, marketing and promotion operations in the cultural and educational industry (4) Enhance the innovation and creative thinking capabilities of the cultural and educational industry

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	1	講述、討論、發表、實作、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	認知	ABCDE	12	講述、討論、發表、實作、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~ 113/09/15	課程說明(介紹課程地圖、教學方式、考試及作業)	
2	113/09/16~ 113/09/22	教科書產業的環境變化與發展趨勢	
3	113/09/23~ 113/09/29	教科書產業的人才需求與培育	

4	113/09/30~ 113/10/06	教科書產業的市場研究與產品開發	
5	113/10/07~ 113/10/13	教科書產業的營銷成功模式	
6	113/10/14~ 113/10/20	教科書產業的跨域整合與創新	
7	113/10/21~ 113/10/27	數位教育及圖書期刊產業發展	
8	113/10/28~ 113/11/03	教育產業與教玩具產業的整合發展	企業參訪(周次暫定)
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	期中報告
10	113/11/11~ 113/11/17	教育產業創新與多元發展	
11	113/11/18~ 113/11/24	文化創意產業的發展與多元樣態	
12	113/11/25~ 113/12/01	文化創意產業的發展(個案分析一)	
13	113/12/02~ 113/12/08	文化創意產業的發展(個案分析二)	
14	113/12/09~ 113/12/15	文化創意產業的發展(個案分析三)	企業參訪(周次暫定)
15	113/12/16~ 113/12/22	樂齡教育的現況與發展趨勢	
16	113/12/23~ 113/12/29	樂齡教育的產品研究與服務推廣	
17	113/12/30~ 114/01/05	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	期末報告
18	114/01/06~ 114/01/12	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	USR課程 產學合作課程 專案實作課程		
課程 教授內容	邏輯思考 永續議題		

<p>修課應 注意事項</p>	<p>一、點名、請假、上課秩序：點名之目的是為了認識同學，及為準時出席上課的同學加分。缺席請務必事先告知及自行請假。  二、上課時請將手機調為震動，且避免在課堂中接聽電話影響他人，如有特殊狀況，需要接聽電話，請告知任課教師。  三、上課時請踴躍發言並參與討論。平時可多留意文教事業相關訊息，如有特別感興趣的主題，可隨時收集相關資料，並與老師討論。  四、如有必要，本課程各週主題會略作彈性調整，另參訪機構周次安排則將視選課同學之情形有所調整。</p>
<p>教科書與 教材</p>	<p>自編教材：簡報、講義、影片  採用他人教材：影片</p>
<p>參考文獻</p>	
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： 15.0 %   ◆平時評量：        %   ◆期中評量：30.0 %  ◆期末評量：40.0 %  ◆其他〈上課參與討論〉：15.0 %</p>
<p>備 考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。  <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>