

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位轉型理論與實務	授課 教師	吳文舜 WU WEN-SHUEN
	DIGITAL TRANSFORMATION THEORY AND PRACTICE		
開課系級	管科系三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 事業經營管理能力。(比重：25.00) B. 行銷與流通管理能力。(比重：10.00) C. 統計與決策分析能力。(比重：25.00) D. 財經分析能力。(比重：10.00) E. 團隊合作能力。(比重：10.00) F. 自我管理能力。(比重：10.00) G. 道德倫理能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	課程兼具理論與實務，引導學生思考所欲探索主題，銜接未來職場發展。內容介紹最新的數位轉型策略思維與科技發展趨勢，並透過產業實務理解相關應用，以系統化的學習累積商管領域相關知識。				
	The course combines theory and practice, guiding students to think about the topics they want to explore, and to connect with future career development. The content introduces the latest digital transformation strategic thinking and technology development trends, and understands related applications through industrial practice, so as to systematically learn and accumulate relevant knowledge in the field of business management.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	認識產業數位轉型最新發展趨勢			Understand the latest development trends of digital transformation in the industry	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備 註
1	113/09/09~113/09/15	課程介紹與數位轉型力三大構面			老師講授
2	113/09/16~113/09/22	科技驅動轉型1_Data 資料分析與大數據			專家講授
3	113/09/23~113/09/29	科技驅動轉型2_ESG與雙軸轉型			專家講授
4	113/09/30~113/10/06	科技驅動轉型3_科技創新與商業模式九宮格			老師講授
5	113/10/07~113/10/13	個案教學：精實創業軸轉			請務必發言占總成績10分
6	113/10/14~113/10/20	科技驅動轉型4_AI 決策型人工智慧			老師講授

7	113/10/21~ 113/10/27	科技驅動轉型5_元宇宙與AR/VR 讓世界所有權重新定義	專家講授
8	113/10/28~ 113/11/03	個案教學：線上開戶熱潮興起抓緊商機就對了？	請務必發言占總成績10分
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考/期中評量週	書面報告
10	113/11/11~ 113/11/17	科技驅動轉型6_AI 生成式人工智慧	老師講授
11	113/11/18~ 113/11/24	科技驅動轉型7_Cloud 雲服務 微服務 與 生態系	老師講授
12	113/11/25~ 113/12/01	個案教學：工業物聯網的數位轉型之路	請務必發言占總成績10分
13	113/12/02~ 113/12/08	期末報告1 FinTech金融數位轉型	分組報告/老師引導
14	113/12/09~ 113/12/15	期末報告2 電子商務數位轉型	分組報告/老師引導
15	113/12/16~ 113/12/22	期末報告3 生活休閒產業數位轉型	分組報告/老師引導
16	113/12/23~ 113/12/29	期末報告4 製造業數位轉型	分組報告/老師引導
17	113/12/30~ 114/01/05	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/01/06~ 114/01/12	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、問題解決、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學, 融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外, 融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程 個案教學		
課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用 永續議題		
修課應 注意事項	1.每堂點名作為出席率成績 2.個案討論參與請務必發言,每次個案教學占總成績10分		
教科書與 教材	自編教材:簡報 採用他人教材:教科書 教材說明: 書名:數位轉型力 / 出版社:商周出版 出版日期:2020/05/07 作者:詹文男, 教科書與 李震華, 周維忠, 王義智, 數位轉型研究團隊		

參考文獻	參考書籍：領導者的數位轉型 作者：馬可．顏西提，卡林．拉哈尼 原文作者：Marco Iansiti, Karin R. Lakhani 譯者：李芳齡 出版社：天下文化 出版日期：2021/05/10 參考書籍：C2B逆商業時代 一次搞懂新零售、新製造、新金融的33個創新實例 作者：盧希鵬，商業周刊 出版社：商業周刊 出版日期：2017/08/31 參考書籍：平台策略 作者：麥可．庫蘇馬諾，安娜貝爾．高爾，大衛．尤菲 原文作者：Michael A. Cusumano, Annabelle Gawer, David B. Yoffie 譯者：陳琇玲 出版社：商周出版 出版日期：2020/03/05 參考書籍：平台革命 作者：陳威如/余卓軒 出版社：商周出版 出版日期：2013/11/12 參考書籍：訂閱經濟 作者：左軒霆，蓋比．偉瑟特 原文作者：Tien Tzuu, Gabe Weisert 譯者：吳凱琳 出版社：天下雜誌 出版日期：2019/05/03 參考書籍：智能商業模式 作者：曾鳴 譯者：李芳齡 出版社：天下雜誌 出版日期：2019/01/21 參考書籍：人工智慧在台灣 作者：陳昇瑋，溫怡玲 出版社：天下雜誌 出版日期：2019/06/04 參考書籍：人工智慧來了 作者：李開復，王詠剛 出版社：天下文化 出版日期：2017/04/28 參考書籍：金融數位轉型趨勢與成功方程式 作者：謝明華，周樹林，李震華，李宜熹，數位轉型研究團隊 出版社：商周出版 出版日期：2022/01/20
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈個案討論參與三次個案討論發言〉：30.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。