

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	A I 與商管應用	授課 教師	吳安琪 AN-CHI WU
	AI AND BUSINESS APPLICATION		
開課系級	國企系經管二A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLFAB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：20.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：30.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	<p>本課程旨在探索人工智慧(AI)在現代商業活動中的實際應用。我們將介紹AI的基本概念和主要理論，並探討如何將這些技術有效應用於商業策略和操作中。學生將學習如何利用AI技術優化流程、創造價值，並分析商業資料作市場洞察，提升商業決策能力，以增強個人在商業環境中的競爭力。課程將以討論、報告和分享方式，探索AI技能在組織中的實際應用，理解這些商業決策的重要性。</p>
	<p>This course will explore the practical application of AI in modern business. It will cover basic AI concepts, leading technologies, and their effective use in business strategies and operations. Students will learn to leverage AI to improve decision-making, streamline processes, create value, and enhance competitiveness through data analysis. The course will use examples and case studies to illustrate the importance of these business decisions and encourage practical application of AI skills through discussions and reports.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.瞭解人工智慧在商業中的基本概念和實際應用。 2. 探討人工智慧如何改變行業運作和創造商業價值。 3. 學習評估和選擇適合的人工智慧解決方案。 4. 培養學生利用人工智慧進行商業決策的能力。	1. Understanding the basic concepts and real-world cases of AI in business applications or predictive analytics for inventory management. 2. Exploring how AI is transforming operations across various industries and its commercial value 3. Provideing students with the ability to evaluate and select AI solutions. 4. Training students to make business decisions using AI.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~113/09/15	課程介紹及人工智慧基本概念	
2	113/09/16~113/09/22	人工智慧的演進與發展	
3	113/09/23~113/09/29	AI主要學習理論與演算法	

4	113/09/30~ 113/10/06	商業中的機器學習技術應用	
5	113/10/07~ 113/10/13	資料探勘技術在商業中的應用	國慶日
6	113/10/14~ 113/10/20	深度學習理論在商業中的應用	
7	113/10/21~ 113/10/27	自然語言處理在商業中的應用	
8	113/10/28~ 113/11/03	影像視覺在商業中的應用	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	113/11/11~ 113/11/17	AI智慧行銷：人工智慧在行銷中的應用	
11	113/11/18~ 113/11/24	人工智慧在零售業的應用	
12	113/11/25~ 113/12/01	人工智慧在供應鏈管理中的應用	
13	113/12/02~ 113/12/08	人工智慧在財務分析與投資決策中的應用	
14	113/12/09~ 113/12/15	人工智慧在金融保險業的應用	
15	113/12/16~ 113/12/22	人工智慧與倫理議題探討	
16	113/12/23~ 113/12/29	群組報告(1)	
17	113/12/30~ 114/01/05	群組報告(2)	
18	114/01/06~ 114/01/12	教師彈性教學週(原則上不上實體課程，教師得安排教學活動或期末評量等)	期末研討
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域)		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	A I 應用		
修課應 注意事項	1.本課程內容會依進度進行調整 2.同學需參與課程間的討論與口頭報告		

教科書與教材	自編教材:簡報 採用他人教材:教科書、簡報、講義、影片
參考文獻	人工智慧：概念應用與管理，林東清，智勝出版社。（ISBN：9789575118419）
學期成績計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。