

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	薛勝斌 HSUEH, SHENG-PIN
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	國企系經營二B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLFAB2B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：50.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程之內容結合個體經濟學、產業分析與國際市場分析，內容涵蓋產品發展、產業環境、生產成本、策略互動、國際市場等環節，並介紹相關之經濟學模型。
	This course is designed to incorporate microeconomics with industrial analysis and international market analysis. The content includes product development, industrial environment, production cost, strategy interaction, and international market. Related economic modeling is also introduced.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程旨在培養學生具備個體經濟理論之基礎知識，及將其應用於整合產業分析與國際市場分析之能力。	This course aims at cultivating students with fundamental knowledge of microeconomics theory and the ability to apply it to industrial analysis and international market analysis.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、出席

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~ 113/09/15	課程簡介、產品的發展與國際市場、廠商的生產能力與製造技術	
2	113/09/16~ 113/09/22	放假	
3	113/09/23~ 113/09/29	各類生產資源與生產活動的模型化呈現、國際化生產線與全球供應鏈	
4	113/09/30~ 113/10/06	產品的各類成本與成本結構、產品的價值鏈與國際定價	
5	113/10/07~ 113/10/13	本量利分析與損益兩平量、成本組成的模型化呈現與成本最小化決策	
6	113/10/14~ 113/10/20	產業的競爭強度與廠商的獨佔力、產業的進入障礙與國際市場進入	

7	113/10/21~ 113/10/27	利潤最大化決策與產業進出之模型化呈現、市場空間與新興產業	
8	113/10/28~ 113/11/03	課堂討論與練習-1	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考試週	
10	113/11/11~ 113/11/17	廠商的競爭對手與競爭策略、競爭優勢與競爭行動	
11	113/11/18~ 113/11/24	寡占市場中的廠商價量互動及其模型化呈現	
12	113/11/25~ 113/12/01	賽局理論與價值網、廠商的策略行動及其模型化呈現	
13	113/12/02~ 113/12/08	廠商間的競爭與合作關係的演變及其模型化呈現	
14	113/12/09~ 113/12/15	課堂討論與練習-2	
15	113/12/16~ 113/12/22	期末報告(一)	
16	113/12/23~ 113/12/29	期末報告(二)	
17	113/12/30~ 114/01/05	期末考試週	
18	114/01/06~ 114/01/12	教師彈性教學週	iClass/Teams線上
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		自編教材:簡報、學習單 採用他人教材:教科書、影片 教材說明: 個體經濟學(9版), Robert S. Pindyck、Daniel L. Rubinfeld著, 游慧光、林恭正譯, 華泰文化, ISBN: 9789869781558。	
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉：        %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>