

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學的應用(一)	授課 教師	胡登淵 HU, TENG-YUAN
	APPLICATIONS IN ECONOMICS(I)		
開課系級	產經一 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 1學分
	TLEXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG2 消除飢餓 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG10 減少不平等		
系 (所) 教育目標			
一、奠定產業經濟專業。 二、強化多元知識學習。 三、培養研究分析能力。 四、提升品德倫理修養。 五、拓展全球宏觀視野。 六、鍛造產業領導人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。(比重：40.00) B. 能利用課程理論針對時事進行分析。(比重：5.00) C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。(比重：5.00) D. 能具備學術深造的潛力。(比重：45.00) E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	經濟學的應用(一)將介紹如何以個體經濟學經濟學分析架構分析實際議題, 並呈現經濟學的觀點。
	Application of Economics (1) will introduce how the microeconomic analysis framework can analyze a few practical issues and provide an economic point of view.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive): 著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective): 著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor): 著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解供需理論與均衡的應用	Understanding the applications of supply and demand theory and equilibrium
2	瞭解產業結構與模型應用	Understanding market structure and applications of related models
3	瞭解外部性與公共財與其應用	Understanding externality and public goods and applications of related models

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗、作業、報告(含口頭、書面)
2	技能	ABCDE	123456	講述、討論	測驗、作業、報告(含口頭、書面)
3	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗、作業、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~ 113/09/15	為什麼要唸經濟學	
2	113/09/16~ 113/09/22	供給與均衡	
3	113/09/23~ 113/09/29	需求、供給與均衡	

4	113/09/30~ 113/10/06	供需彈性與均衡分析	
5	113/10/07~ 113/10/13	消費者選擇與需求曲線的導出	
6	113/10/14~ 113/10/20	生產理論與成本分析	
7	113/10/21~ 113/10/27	生產理論與成本分析	
8	113/10/28~ 113/11/03	完全競爭市場	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	113/11/11~ 113/11/17	獨占市場	
11	113/11/18~ 113/11/24	寡占與獨占性競爭	
12	113/11/25~ 113/12/01	生產要素的供需	
13	113/12/02~ 113/12/08	生產要素的供需	
14	113/12/09~ 113/12/15	經濟效率與競爭均衡	
15	113/12/16~ 113/12/22	公共財、外部性與環境保護	
16	113/12/23~ 113/12/29	資訊經濟學	
17	113/12/30~ 114/01/05	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/01/06~ 114/01/12	教師彈性教學週(原則上不上實體課程，教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享 分析方法可做跨領域應用		
特色教學 課程	產業經濟學系基礎課程		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	出席抽點加分是每節課加學期分數0.1分。		

教科書與教材	自編教材:講義 採用他人教材:教科書 教材說明: 毛慶生、朱敬一、林全等七位作者合著, 2022, 經濟學 第十版, 台北: 華泰文化
參考文獻	Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2009). EBOOK: Economics. McGraw Hill, THE ECONOMIST (英國經濟學人雜誌) Articles selected from Journal of Economic Perspectives, Samuelson, P.A. and W.D. Nordhaus, Economics, Seventeenth Edition, McGraw-Hill, 2001年, 高立圖書代售。
學期成績計算方式	◆出席率: % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 35.0 % ◆期末評量: 35.0 % ◆其他〈學期報告〉: 10.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。