

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業概論	授課 教師	莊琇惠 CHUANG, HSIU-HUI
	BUSINESS ESSENTIALS		
開課系級	企管一 C	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLCXB1C		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育 目 標			
一、熟悉專業知能。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：30.00) B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：10.00) C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00) D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00) E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程為管理領域之入門課程，建立學生對企業管理的基本知識，並透過作業、討論與報告訓練其對企業運作的認識與實務的操作。
	The course is designed to enrich students' understanding of business management. Through assignments, discussions and presentations, students are expected to be familiar with business practical operations.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	建立對企業管理的基本知識，並運用所學應用在實務議題上。	The purpose of this course is to help students to build a fundamental knowledge of business management; and apply what they have learned to practical issues.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~ 113/09/15	課程介紹	
2	113/09/16~ 113/09/22	企業的內涵與本質 + 個案討論	
3	113/09/23~ 113/09/29	企業環境與全球化	
4	113/09/30~ 113/10/06	企業道德與社會責任	
5	113/10/07~ 113/10/13	企業的所有權與公司治理 + 個案討論	
6	113/10/14~ 113/10/20	創業精神與創業	

7	113/10/21~ 113/10/27	來賓演講	
8	113/10/28~ 113/11/03	管理的內涵 + 個案討論	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	113/11/11~ 113/11/17	生產與作業管理 + 個案討論	
11	113/11/18~ 113/11/24	行銷管理	
12	113/11/25~ 113/12/01	行銷組合 + 個案討論	
13	113/12/02~ 113/12/08	企業參訪	
14	113/12/09~ 113/12/15	人力資源管理	
15	113/12/16~ 113/12/22	會計與財務分析 + 個案討論	
16	113/12/23~ 113/12/29	資訊科技與網路 + 個案討論	
17	113/12/30~ 114/01/05	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/01/06~ 114/01/12	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、問題解決		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考 永續議題		
修課應 注意事項	依照學校規定, 學生缺課總時數達該科全學期授課時數三分之一, 即失去期末考試/報告資格, 該科目學期成績以零分計算。		
教科書與 教材	自編教材:講義、影片、學習單 採用他人教材:教科書、講義 教材說明: 林建煌著, 2022, 企業概論, 第六版, 台北:華泰文化 (02-21621217)		
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈作業及報告〉：30.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。