

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	林朕陞 LIN, CHEN-SHENG
	ECONOMICS		
開課系級	企管一 C	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TLCXB1C		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00)</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程為經濟學入門課程，經濟學是研究理性個人在稀少資源下如何作出選擇的社會科學，授課範疇可區分為個體經濟學和總體經濟學。本學期課程著重於個體經濟的探討，內容包括：市場如何運作、消費者選擇行為、廠商生產行為以及四大市場結構。
	This course is an introduction to economics. As a social science, economics studies how rational individuals make choices under conditions of scarcity. The subject is divided into microeconomics and macroeconomics. This semester, we will focus on microeconomics, covering topics such as how markets operate, consumer choice behavior, firm production behavior, and market structures.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解經濟學的基本理論架構與分析方法	Understanding the fundamental theoretical framework and analytical methods of economics.
2	理解政府在市場中的角色以及政府政策的影響	Comprehending the role of government played in the market and the impact of government policies.
3	建立分析經濟問題的能力	Developing the ability to analyze and solve economic problems.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業、活動參與
2	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業、活動參與
3	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~ 113/09/15	課程介紹與經濟學簡介	
2	113/09/16~ 113/09/22	第2章 需求、供給與均衡	
3	113/09/23~ 113/09/29	第2章 需求、供給與均衡	

4	113/09/30~ 113/10/06	第3章 供需彈性與均衡分析 (租稅、價量管制)	
5	113/10/07~ 113/10/13	第3章 供需彈性與均衡分析 (租稅、價量管制)	
6	113/10/14~ 113/10/20	第4章 消費者選擇與需求曲線的導出	
7	113/10/21~ 113/10/27	第4章 消費者選擇與需求曲線的導出	
8	113/10/28~ 113/11/03	經濟學小組報告	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考	
10	113/11/11~ 113/11/17	專題演講	
11	113/11/18~ 113/11/24	經濟學玩遊戲(鍊環製作工廠)	
12	113/11/25~ 113/12/01	第5章 生產理論與成本分析	
13	113/12/02~ 113/12/08	第5章 生產理論與成本分析	
14	113/12/09~ 113/12/15	第6章 完全競爭市場 (廠商的短期決定)	
15	113/12/16~ 113/12/22	第6章 完全競爭市場 (廠商的長期決定)	
16	113/12/23~ 113/12/29	第7章 不完全競爭市場	
17	113/12/30~ 114/01/05	期末考	
18	114/01/06~ 114/01/12	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、問題解決		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	遊戲式學習課程		
課程 教授內容	邏輯思考		

<p>修課應 注意事項</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 作業請用A4作答，iclass繳交，遲交作業一律先扣10分，最多寬限1日，否則以零分計算，不再另行通知。</li> <li>2. 凡是抄襲、盜用、挪用他人作業者，經助教或授課老師查證，作業成績零分計算。</li> <li>3. 上課採點名制，如無法上課應於點名後1周內提供相關證明，否則視同缺課。</li> <li>4. 除公假以外，各類請假總和次數達3次，以1次缺課計算，以此類推。</li> <li>5. 依據淡江大學學則，第36條明訂「凡考試曠考者，該科該次考試成績以零分計」，不得要求補考；除非因故請假經核准者，依據第39條與第40條准予補考，補考成績依據條則辦理。</li> <li>6. 考試嚴禁作弊或其他違規行為，一經匿名檢舉或監考人員查獲將依校規嚴加處置，考試成績以零分計算。</li> <li>7. 請同學努力學習，並請利用教授的office hour來詢問課程問題。</li> <li>8. 本教學課綱將依據修課學生的學習情況做動態上的調整。</li> </ol>
<p>教科書與 教材</p>	<p>自編教材：簡報、學習單 採用他人教材：教科書 教材說明： 朱敬一、林全、陳添枝、許松根等合著，2022，經濟學概要，第七版，台北：華泰文化。</p>
<p>參考文獻</p>	
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈TA實習課、小組報告〉：30.0 %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>