

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	洪小文 HUNG,HSIAO WEN
	ECONOMICS		
開課系級	企管一 B	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TLCXB1B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00)</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程主要幫助同學建立經濟學的基礎觀念與分析方法，進而瞭解經濟體系運作的過程。內容包括，基本的供需原理、消費者與廠商的決策，政府政策及其對經濟體系的影響等等。
	This is an element course about economics. Try to explain to students what is economics. The contents includes demand and supply, consumers and firms decisions, government policies, and how the government policies affect the economies.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	幫助同學瞭解何謂經濟學。	To illustrate to students what is economics?
2	瞭解經濟體系中，各個經濟個體做決策的過程及經濟個體間的互動，如何影響經濟體系的運作。	From this course, students learn that the agent in the economy how to make decisions, the interaction between the agent how to affect the performance of the economies.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業
2	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~ 113/09/15	Introduction	
2	113/09/16~ 113/09/22	The Market Forecs of Supply and Demand (1)	
3	113/09/23~ 113/09/29	The Market Forecs of Supply and Demand (2)	
4	113/09/30~ 113/10/06	Elasticity and Its Application	
5	113/10/07~ 113/10/13	Supply, Demand, and Government Policies (1)	

6	113/10/14~ 113/10/20	Supply, Demand, and Government Policies (2)	
7	113/10/21~ 113/10/27	The Theory of Consumer Choice (1)	
8	113/10/28~ 113/11/03	The Theory of Consumer Choice (2)	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	113/11/11~ 113/11/17	The Cost of Production (1)	
11	113/11/18~ 113/11/24	The Cost of Production (2)	
12	113/11/25~ 113/12/01	Firms in Competitive Markets (1)	
13	113/12/02~ 113/12/08	Firms in Competitive Markets (2)	
14	113/12/09~ 113/12/15	Monopoly (1)	
15	113/12/16~ 113/12/22	Monopoly (2)	
16	113/12/23~ 113/12/29	Monopolistic Competition and Oligopoly (1)	
17	113/12/30~ 114/01/05	Monopolistic Competition and Oligopoly (2)	
18	114/01/06~ 114/01/12	期末考	
課程培養 關鍵能力	自主學習、人文關懷、問題解決		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	USR課程		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	1.以上授課進度做為參考，實際授課進度以同學上課狀況決定。 2.實習課務必配合助教的規劃，實習成績為平時成績，佔學期成績30%，全權由助教評定。 3.小考無故缺考扣期末總成績5分。		
教科書與 教材	自編教材:講義 採用他人教材:教科書		
參考文獻	Mankiw, G., 2023, Principle of Economics, 10e. 東華書局代理		

<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %</p>
<p>備 考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>