

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	智慧商務	授課 教師	王嘉珍 WANG CHIA-CHEN
	INTRODUCTION TO INTELLIGENT COMMERCE		
開課系級	A I 三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TKFXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG10 減少不平等 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、教育學生運用程式、數學及人工智慧知識以分析科學與應用之相關問題。 二、訓練學生透過問題分析、實驗執行、數據解釋與推導演繹規劃與實作人工智慧系統，以解決科學與應用之相關問題。 三、教導學生能夠獨立完成任務及具備團隊合作精神之人工智慧工程師，使其專業素養與工作倫理能充分發揮於職場。 四、督促學生具備全球競爭的基本技能，以面對不同的生涯發展，並能持續終身學習。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 專業分析能力。(比重：35.00) B. 實務應用能力。(比重：25.00) C. 專業態度能力。(比重：30.00) D. 國際移動能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	隨著人工智慧、大數據與物聯網的發展，各式智慧應用也蓬勃發展，本課程介紹幾個主要的智慧商務應用領域，讓學生對智慧商務的發展應用與相關工具有初步的認識。
	With the development of artificial intelligence, big data, and the Internet of Things, various smart applications have also flourished. This course primarily introduces several major areas of smart business applications, allowing students to gain a preliminary understanding of the development and applications of smart commerce and related tools.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.教育學生分析科學與技術之相關問題。 2.訓練學生分析應用人工智慧系統解決商務相關問題並兼顧倫理議題。 3.教導學生具備獨立完成任務及團隊合作精神與科技應用倫理。	1. Educate students to analyze issues related to science and technology. 2. Train students to analyze and apply artificial intelligence systems to solve business-related problems while considering ethical issues. 3. Teach students to possess the spirit of independent task completion and teamwork, as well as ethical considerations in technological applications.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~ 113/09/15	課程簡介	
2	113/09/16~ 113/09/22	大數據分析與商業智慧	
3	113/09/23~ 113/09/29	物聯網技術與應用	
4	113/09/30~ 113/10/06	人工智慧與機器學習	

5	113/10/07~ 113/10/13	工業4.0 與智慧製造	
6	113/10/14~ 113/10/20	智慧物流與智慧倉儲	
7	113/10/21~ 113/10/27	智慧物流與供應鏈管理	
8	113/10/28~ 113/11/03	零售4.0 與智慧零售	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考/期中評量週	
10	113/11/11~ 113/11/17	智慧零售工具—電子商務工具與運用	
11	113/11/18~ 113/11/24	智慧行銷與消費者購物行為分析	
12	113/11/25~ 113/12/01	區塊鏈與智慧金融	
13	113/12/02~ 113/12/08	人工智慧與智慧金融	
14	113/12/09~ 113/12/15	智慧金融之交易市場篇	
15	113/12/16~ 113/12/22	農業4.0 與智慧農業	
16	113/12/23~ 113/12/29	智慧醫療	
17	113/12/30~ 114/01/05	期末考/期末評量週	
18	114/01/06~ 114/01/12	網路分享期末作品	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	採用他人教材:教科書 教材說明: 商業智慧管理, 徐雅甄、王翊和、高鳳儀編著, 李智博士審訂, 滄海出版		

參考文獻	智慧商務導論(第二版)，作者：蔡坤穆, 戴志言, 張家濟, 柯秀佳, 廖俊鑑, 許中川, 吳師豪, 歐宗殷, 李麒麟, 黃文宏, 出版社：全華圖書
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他〈報告〉：25.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>