

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業專題	授課 教師	張瓊穗 CHANG CHIUNG-SUI
	KEY ISSUES IN CAREER PLANNING		
開課系級	教科三 A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TDTXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育 目 標			
培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 應用教學設計之能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 應用教育資料分析之能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 製作各類型媒體教材之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 應用基礎程式設計之能力。(比重：10.00)</p> <p>E. 應用人力資源教育訓練專案之能力。(比重：10.00)</p> <p>F. 評估各類型媒體教材之能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程為本系總結性(capstone)課程。學生利用一年的時間(三下、四上)整合教育科技課程所學之教學設計與多媒體製作能力，經由實際的溝通協調，以分析、設計、發展、實施、評鑑的流程，完成企業界需要之數位學習或教育訓練之課程教材。</p>		

	This course is a capstone course. In order to fulfill the needs of clients, students will integrate instructional design and multimedia production capability with educational technology to learning through how to cooperate with clients to finish the final project products
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能分析一多媒體專題專題需求, 整合教學設計理論, 及科技媒體製作, 並進行評鑑及修正專題成品, 以期許能促進學生的教材設計能力。	Students can analyze the needs of a multimedia topic, integrate instructional design theory, and technological media production, and evaluate and revise the finished project, in order to improve students' teaching material design ability.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~113/09/15	W1 畢專課程介紹 (專案合作意向分享)	
2	113/09/16~113/09/22	W2 中秋節放假	
3	113/09/23~113/09/29	W3 小組企畫書: 確認專案合作對象 需求分析	
4	113/09/30~113/10/06	W4 小組企畫書: 需求分析	
5	113/10/07~113/10/13	W5 小組企畫書: 需求分析	
6	113/10/14~113/10/20	W6 小組企畫書: 需求分析 (小組報告)	
7	113/10/21~113/10/27	W 7 小組企畫書:教學設計	
8	113/10/28~113/11/03	W 8 小組企畫書: 教學設計	
9	113/11/04~113/11/10	W 9 小組企畫書: 教學設計	期中考周
10	113/11/11~113/11/17	W 10 小組企畫書: 設計、腳本	

11	113/11/18~ 113/11/24	W11 小組專題企畫書：設 (小組報告)	
12	113/11/25~ 113/12/01	W 12 教材雛型檢視：介面	
13	113/12/02~ 113/12/08	W 13 教材雛型檢視	
14	113/12/09~ 113/12/15	W 14 教材雛型檢視	
15	113/12/16~ 113/12/22	W 15 雛型教材展示(第一單元) 小組呈現	
16	113/12/23~ 113/12/29	W 16 雛型教材展示(第一單元) 小組呈現	
17	113/12/30~ 114/01/05	期末考/期末評量週 小組雛型教材修正	
18	114/01/06~ 114/01/12	教師彈性教學週 小組專案修正	非同步
課程培養 關鍵能力	資訊科技、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考 永續議題		
修課應 注意事項	1上課鐘響15分鐘內未進教室者視為遲到，20分鐘以上未進教室視為曠課 2學生請假須依學生請假規則辦理請假手續，以兩次為限，並須於一週內以學校正式假條請假。若未依規定辦理，視為曠課 3遲到每次扣1分，請假每次扣2分。曠課第一次扣總分3分，第二次扣8分，第三次扣考，該科目之學期成績以零分計算。授課教師有權更改扣分原則		
教科書與 教材	自編教材：簡報、講義、影片、學習單		
參考文獻	Lee, W.W., Owens, D.L. 徐新逸, 施郁芬(2003):多媒體教學設計:數位學習與企業訓練。台北:高等教育。		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		