

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	需求分析	授課 教師	蔡森暉 TSAI PING-YEH
	NEEDS ANALYSIS		
開課系級	教科二 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TDTXB2B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 ( 所 ) 教育目標			
培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 應用教學設計之能力。(比重：75.00)</p> <p>B. 應用教育資料分析之能力。(比重：5.00)</p> <p>C. 製作各類型媒體教材之能力。(比重：5.00)</p> <p>D. 應用基礎程式設計之能力。(比重：5.00)</p> <p>E. 應用人力資源教育訓練專案之能力。(比重：5.00)</p> <p>F. 評估各類型媒體教材之能力。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			
課程簡介	需求分析課程主要提供學習於執行需求分析時所需之模式及技術。於課程中將對不同情境脈絡中的個案進行討論。於學期中，學生將會以習得的分析技術進行個案分析。		

	The course provides models and techniques for conducting needs assessment. Case studies from various contexts will be discussed in the class. Students will also use the learned knowledge to work on need assessment projects during the semester.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解需求評估的目的及重要性	Understand the goal of need assessment
2	了解需求評估的方法	Understand the method of need assessment
3	定義問題/目的地	Define problem/Goal
4	選擇適當需求評估的方法	Select proper methodology for needs assessment
5	發展基本的需求評估的工具	Developing tools for needs assessment
6	收集及分析需求評估的資料	Collecting and analyze data from needs assessment
7	報告需求分析的結果	Report the result of needs assessment

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	AB	125	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	AC	23	講述	作業、討論(含課堂、線上)
3	認知	A	25	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
4	認知	AD	245	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
5	認知	AF	25	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
6	技能	AE	256	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
7	認知	A	2578	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~ 113/09/15	課程說明與簡介, 分組	
2	113/09/16~ 113/09/22	需求分析導論	
3	113/09/23~ 113/09/29	需求分析的定義與思維 (根本原因分析) (登記組員名單)	
4	113/09/30~ 113/10/06	需求分析的範圍與層次 (小組分析題目及重要因素分析)	
5	113/10/07~ 113/10/13	需求的分類與重要因素分析	
6	113/10/14~ 113/10/20	重要因素定義、現況與預期狀況分析	
7	113/10/21~ 113/10/27	現況差距解決方案分析 (隨堂測驗, 平時成績) (佔學期總成績7%)	
8	113/10/28~ 113/11/03	需求分析的範圍與工具: 決策的層次 (繳交平時報告, 平時成績, 佔學期總成績7%)	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	113/11/11~ 113/11/17	重要因素評分 問題與解決方法分析	
11	113/11/18~ 113/11/24	加重權數與重要性順位	
12	113/11/25~ 113/12/01	雷達圖與修正幅度/水準比率圖	
13	113/12/02~ 113/12/08	重要因素關聯表	
14	113/12/09~ 113/12/15	重要因素階層圖 (隨堂測驗, 平時成績) (佔學期總成績8%)	
15	113/12/16~ 113/12/22	專案實施分析表	
16	113/12/23~ 113/12/29	專案規劃工作分析	
17	113/12/30~ 114/01/05	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/01/06~ 114/01/12	彈性教學自主學習週, 非實體課程 (繳交平時報告、平時成績) (佔學期總成績8%)	
課程培養 關鍵能力		自主學習、問題解決	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		專題/問題導向(PBL)課程	

課程 教授內容	邏輯思考
修課應 注意事項	<p>小組作業：報告應於教師指定期限內繳交，逾期該次成績不予計算，繳交記錄以Iclass為準。平時評量成績分為：第七週（隨堂測驗，佔學期總成績7%）、第八週（平時報告，佔學期總成績7%）、第十四週（隨堂測驗，佔學期總成績8%）、第十八週（平時報告，佔學期總成績8%）。作業成績計算包含作業成績、小組互評、組內互評。</p> <p>期中考，期末考：以上課內容為主。考試曠考者，該科該次考試成績以零分計。測驗中的複選題，按選擇正確項個數計分，選到錯誤選項則整題不得分。學生經核准請假而缺席者為缺課，未經請假或請假未准而缺席者為曠課，缺課及曠課之處理規定如下：</p> <p>一、曠課一小時，作缺課二小時論。 二、學生對某一科目之缺課總時數達該科全學期授課時數三分之一，經該科教師通知教務處時即不准參加該科目之考試，該科目學期成績以零分計算。</p> <p>出席規定：</p> <p>1.本課程點名不到記曠課，早退視為曠課，無補點名。 2.學生請假須依學生請假規則辦理請假手續，須於一週內以學校正式假條請假，逾期不受理。若未依規定辦理，視為曠課。 附註：老師保留各次作業所佔百分比的權力。</p>
教科書與 教材	<p>自編教材：簡報 採用他人教材：教科書 教材說明： Watkins, R., &amp; Meiers, M. W., &amp; Visser, Y. L. (2014). A Guide to Assessing Needs Essential Tools for Collecting Information, Making Decisions, and Achieving Development Results. Washington DC: International Development Association.</p>
參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>