

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業製作與展演	授課 教師	蔡銘益 TSAI, MING-YI
	GRADUATE PROJECT-INDEPENDENT STUDY AND EXHIBITION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 3學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			

課程簡介	<p>本課程分成三組：影音創作組、行銷傳播組及專題製作組，由大四學生自由選修，以完成一個完整作品，並在校內外公開展演，以呈現學習成果。影音組，以拍攝紀錄片、劇情片、廣播節目為主要成品。內容需要經過實地參與田野調查，透過人物與事件之觀察訪談後，進行企劃撰寫、前製作業、拍攝期、後製作期、粉絲專頁經營理念、主視覺設計、展場論述設計結合NGO資源進行網路行銷推廣，並於校內外進行公開畢業展。</p>
	<p>This course covers three subjects: Film production, multimedia production, and Study in Public Relations & Commercials. Students need to complete a finished work either on paper or a visual presentation for their special study.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生將能夠使用各種影音工具和電影製作的方法	Able to use various kinds of audio-video tools and methods of film production.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~ 113/09/15	課程介紹, 上課規則, 專題討論與規劃	
2	113/09/16~ 113/09/22	大班會, 專題講座	
3	113/09/23~ 113/09/29	劇本分段大綱討論與撰寫	
4	113/09/30~ 113/10/06	劇本寫作完成, 企劃書認識	
5	113/10/07~ 113/10/13	劇本完成討論與修正	
6	113/10/14~ 113/10/20	場地與美術規劃	
7	113/10/21~ 113/10/27	大班會, 專題講座	

8	113/10/28~ 113/11/03	演員與妝化	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	113/11/11~ 113/11/17	燈光佈置, 收音	
11	113/11/18~ 113/11/24	攝影與運鏡	
12	113/11/25~ 113/12/01	大班會, 專題講座	
13	113/12/02~ 113/12/08	剪輯與特效	
14	113/12/09~ 113/12/15	活動執行週 (校園活動擺攤)	
15	113/12/16~ 113/12/22	展場設計與AI版權關係	
16	113/12/23~ 113/12/29	大班會, 專題講座	
17	113/12/30~ 114/01/05	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/01/06~ 114/01/12	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	社會參與、人文關懷、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專案實作課程		
課程 教授內容	智慧財產(課程內容教授智慧財產) 永續議題		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:簡報、講義、影片 採用他人教材:教科書、影片		
參考文獻			
學期成績 計算方式	◆出席率: 40.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。