

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播專題講座	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	COLLOQUIUM FOR COMMUNICATION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：5.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：40.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：5.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	<p>一、協助學生應用傳播學的概念來認識、了解平常生活的社會。</p> <p>二、將傳播學的重要概念以清晰易懂的方式介紹給同學。</p>
	<p>The aim is to discuss the media function and communication profession in modern society</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解傳播產業之發展	Learning the development of media industry.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~ 113/09/15	課程概說-建立貴賓名單與對話窗口、擬定邀請聯繫的主題與時程、分組邀約	
2	113/09/16~ 113/09/22	文青果品牌顧問創辦人-陳貝宇-品牌定位與行銷	
3	113/09/23~ 113/09/29	財團法人商業發展研究院國際數位商業研究所研究員-簡陳中-形成中的元宇宙與發展中的NFT生態所創造的新世界	
4	113/09/30~ 113/10/06	第19屆畢業系友導演、製片人-洪嘉勵-劇組經驗分享	
5	113/10/07~ 113/10/13	富邦企業領袖培訓營訊息分享	
6	113/10/14~ 113/10/20	aiwa 中華大雄股份有限公司 行銷部協理-王閔弘-明日的行銷產業	

7	113/10/21~ 113/10/27	第六屆說故事行銷講師-陳日新-我的說故事行銷經驗	
8	113/10/28~ 113/11/03	回饋與反思-唐大崙	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考試週	
10	113/11/11~ 113/11/17	課程緩衝時間	
11	113/11/18~ 113/11/24	王閔弘學長的分享	
12	113/11/25~ 113/12/01	廖華傑	
13	113/12/02~ 113/12/08	升學講座	
14	113/12/09~ 113/12/15	中天媒體講座	
15	113/12/16~ 113/12/22	魏楚育-體育主播經驗分享	
16	113/12/23~ 113/12/29	國外升學講座-崔冀朋	
17	113/12/30~ 114/01/05	期末考試週	
18	114/01/06~ 114/01/12	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容,不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、跨領域		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外,融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	<p>1. 本課程規定每個人要寫講座心得 至少5篇, 在 iclass 討論區內, 以回覆該週演講貼文的方式繳交心得</p> <p>2. 本課程沒有期中考、期末考</p> <p>3. 如果各位有畢製運作上的困難需要協助, 我們可以利用沒有安排講座的週次上線或實體討論</p> <p>4. 本課程是協助畢業的學長姐與各位建立連結, 所以第一次上課將分組, 由同學們主動邀請學長姐的來賓來分享, 主題也由各位決定。</p>		
教科書與 教材	<p>自編教材:簡報</p> <p>採用他人教材:簡報</p>		
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。