

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播英語	授課 教師	吳姿嫻 TZU-HSIEN WU
	COMMUNICATION ENGLISH		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：15.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	本課程定位為實作課程，課程中將提供行銷傳播相關主題精選文章，讓學生反覆經歷閱讀反思，案例應用分析、並實作進行英文口語簡報，從而累積傳播議題的英文之讀寫聽說等型態的經驗，以及使學生熟悉行銷傳播和媒體的英文相關術語。課程中也將要求學生運用AI工具輔助傳播英文之學習。
	This course familiarizes students with terms and concepts of media and communication in English through reading selected current articles. Students will be required to engage in actual reading, summarizing, case studies, and presenting. The course will also require students to use AI tools to assist in learning English communication.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生可以： 1. 閱讀、理解並應用以英語為媒材的媒體和行銷傳播專業術語和概念。 2. 運用英語規劃與進行口頭簡報。 3. 練習與AI工具協作。	Students can： 1. Read, comprehend and apply professional terms and concepts of media and communication in English. 2. Practice oral presentaion in English. 3. Practice collaborating with AI tools.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	討論、發表、實作	作業、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~ 113/09/15	Course introduction & Grouping	
2	113/09/16~ 113/09/22	Round 1 : Reading Session	
3	113/09/23~ 113/09/29	Practice: Case study	
4	113/09/30~ 113/10/06	Preparing presentation outlines and content	
5	113/10/07~ 113/10/13	* * * * * Double Tenth Day * * * * *	

6	113/10/14~ 113/10/20	Oral presentation I	
7	113/10/21~ 113/10/27	Oral presentation I : Discuss & Revise	
8	113/10/28~ 113/11/03	Round 2: Reading Session	
9	113/11/04~ 113/11/10	Practice: Case study	
10	113/11/11~ 113/11/17	Preparing presentation outlines and content	
11	113/11/18~ 113/11/24	Oral presentation II	
12	113/11/25~ 113/12/01	Oral presentation II : Discuss & Revise	
13	113/12/02~ 113/12/08	Round 3: Reading Session	
14	113/12/09~ 113/12/15	Practice: Case study	
15	113/12/16~ 113/12/22	Preparing presentation outlines and content	
16	113/12/23~ 113/12/29	Oral presentation III	
17	113/12/30~ 114/01/05	Oral presentation III : Discuss & Revise	
18	114/01/06~ 114/01/12	教師彈性教學週   線上遠距	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、問題解決		
跨領域課程			
特色教學 課程	學習科技(如AR/VR等)融入實體課程		
課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用		
修課應 注意事項	<p>1. 本課程於電腦教室進行，每週皆會有課堂實作進度。</p> <p>2. 定案的課綱請以開學第一週課堂上公布的版本為準；課程第一週將會進行分組，以及公告AI工具使用說明。</p> <p>3. 病/事假出具假單者2次以下不扣分，病假請於下一次上課時補交假單，逾時不受理。公假及事假請於前一週上課時預先繳交假單，不接受事後補交。如有病/事/公假相關之特殊情形請於學期第一堂課與任課教師討論，否則皆遵循此規則計分。</p> <p>4. 遇英文口語簡報的週次，不可缺席；欲請病假者，須持地區醫院(含)以上之診斷說明書請假，並須自行提出補救方案，在授課教師核可該方案及執行成果後，方可免予扣分。</p> <p>5. 點完名再進教室者即屬遲到。遲到等同於第一個小時缺席。</p>		

教科書與教材	採用他人教材:講義、影片
參考文獻	
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：        %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>