

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	跨媒體行銷企劃	授課 教師	吳宇軒 WU, YU-HSUNA
	CROSS MEDIA MARKETING PLANNING		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG10 減少不平等		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：5.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：25.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：20.00)			

課程簡介	<p>這門課主要介紹如何撰寫企畫書、企業識別(CIS)及一些產品或產出與受眾間如何促進良好關係的工具與方法，包含人物誌(personas)心智圖(mind map)、同理心地圖(empathy map)、價值主張地圖(value proposition)、商業模式(business model)...等工具。</p> <p>利用上述工具去做創意發想及資料整理進而去完成一份企劃書。</p>
	<p>This course mainly introduces how to write a business plan and some tools and methods on how to promote a good relationship between products or outputs and audiences, including personas, mind maps, empathy maps, and values. Tools such as value proposition, business model, etc.</p> <p>Use the above tools to generate creative ideas and organize data to complete a business plan.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	概念發想及基本的企劃書撰寫能力，並透過小組達到分工合作的練習	Concept development and basic plan writing skills, and practice in division of labor and cooperation through groups

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~113/09/15	課程介紹	
2	113/09/16~113/09/22	1.一般企畫書的結構及作業上對企劃書較注重的部分 2.分組3.決定主題	
3	113/09/23~113/09/29	1.心智圖練習 並藉由心智圖這個工具發想文案 2.確定企劃書的甘特圖與時程	
4	113/09/30~113/10/06	人物誌的介紹及操作(上)	
5	113/10/07~113/10/13	人物誌的介紹及操作(下)	
6	113/10/14~113/10/20	同理心地圖的介紹及操作	

7	113/10/21~ 113/10/27	價值主張地圖的介紹及操作	
8	113/10/28~ 113/11/03	期中企劃復盤-檢視企劃進度及修正方向-1	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考/期中評量週 講座(暫定龍潭閱過山丘-胡珮寰)	
10	113/11/11~ 113/11/17	商業模式的介紹及操作(上)	
11	113/11/18~ 113/11/24	商業模式的介紹及操作(下)	
12	113/11/25~ 113/12/01	企業識別(CIS)的介紹及操作(上)	
13	113/12/02~ 113/12/08	企業識別(CIS)的介紹及操作(下)	
14	113/12/09~ 113/12/15	期中企劃復盤-檢視企畫進度及修正方向-2	
15	113/12/16~ 113/12/22	檢視企畫書面及建議	
16	113/12/23~ 113/12/29	提報-1	
17	113/12/30~ 114/01/05	期末考/期末評量週 提報-2	
18	114/01/06~ 114/01/12	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外, 融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	專案實作課程		
課程 教授內容	邏輯思考 環境安全 永續議題		
修課應 注意事項	期末作業是分組的喔!要作業時請同學不要為難自己的組員無故不出現喔!		
教科書與 教材	自編教材:簡報		
參考文獻	Brian Finch,柯芳賢譯<<企畫書一本通>>2005, ISBN 986-7335-55-4		

學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。