

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	影視娛樂產業概論	授課 教師	萬玉鳳 WAN YU-FENG
	INTRODUCTION TO FILM AND TV ENTERTAINMENT INDUSTRY		
開課系級	大傳二 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB2P		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG5 性別平等		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：5.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：35.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：40.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：30.00)			

課程簡介	針對台灣娛樂產業發展脈絡 以及國際產業走向 做深入淺出說明 並引列國內外有趣經典案例 讓學習者領略活潑創新思考 佐以實作報告 演練團體合作發想及操作完成 並欣賞同儕學子同異之間腦細胞趣味
	The purpose of this class is focus on how to create ideas in different methods about entertainment business. And lead the students to work out video assignment through teamwork.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.認知 2.品味 3.實作	1.cognition 2.sense 3.implementation
2	認知 品味 實作	cognition sense implementation

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ABCDE	1234567	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
2	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、實作、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、實作

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~ 113/09/15	告訴老天爺你想要甚麼?【淡江蘇富比】登場	
2	113/09/16~ 113/09/22	文創居然可以救國?	
3	113/09/23~ 113/09/29	市場整合後的影視匯流 跨國版權複製成功案例	
4	113/09/30~ 113/10/06	影視置入行銷	

5	113/10/07~ 113/10/13	綜合性節目分類思維及案例說明	
6	113/10/14~ 113/10/20	戲劇性節目分類思維及案例說明	
7	113/10/21~ 113/10/27	戲劇性節目分類思維及案例說明	
8	113/10/28~ 113/11/03	腦洞大開__溫故創新 從自身文化抽取元素再重組	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	113/11/11~ 113/11/17	期中報告	
11	113/11/18~ 113/11/24	期中報告	
12	113/11/25~ 113/12/01	腦洞大開__跨領域新知展現創意	
13	113/12/02~ 113/12/08	腦洞大開__觀察社會 從生活四周查探	
14	113/12/09~ 113/12/15	腦動大開__青出於藍 延伸他人創意	
15	113/12/16~ 113/12/22	期末報告	
16	113/12/23~ 113/12/29	期末報告	
17	113/12/30~ 114/01/05	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/01/06~ 114/01/12	微電影 娛樂產業行銷	
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		遊戲式學習課程 專案實作課程 翻轉教學課程	
課程 教授內容		智慧財產(課程內容教授智慧財產) 性別平等教育 邏輯思考 環境安全 A I 應用	
修課應 注意事項		不准玩手機 筆電 及睡覺	

教科書與教材	自編教材：簡報、影片、學習單 教材說明： 針對每堂課主題 製作邏輯思維推演 以及影片輔助展演 採用他人教材：影片 教材說明： 經典作品欣賞
參考文獻	
學期成績計算方式	◆出席率： 50.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。