

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|-------------------------------------|----------|-----------------------|
| 課程名稱 | 溝通與傳播初探 | 授課 教師 | 張依萍 CHANG, YI-PING |
| | INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION | | |
| 開課系級 | 大傳一 P | 開課 資料 | 實體課程 選修 單學期 2學分 |
| | TAMXB1P | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG3 良好健康和福祉 SDG5 性別平等 | | |
| 系 (所) 教育目標 | | | |
| <p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p> | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| <p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：45.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：5.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：5.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：40.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：5.00)</p> | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| <p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：30.00)</p> | | | |

| | |
|------|---|
| 課程簡介 | 本課程主要目的在說明傳播學重要概念，使得同學了解傳播現況與趨勢，培養良好的學習態度。 |
| | The aim of the course is understanding the media and communication in modern society. |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|--|---|
| 1 | 本課程主要目的在說明傳播學重要概念，使得同學了解傳播現況與趨勢，培養良好的學習態度。 | The aim of the course is understanding the media and communication in modern society. |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|----------|-------------|-----------------------------|
| 1 | 認知 | ABCDE | 12345678 | 講述、討論、發表、實作 | 作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1 | 113/09/09~ 113/09/15 | 課程規劃與要求 | |
| 2 | 113/09/16~ 113/09/22 | 認識大傳系：大傳系課程結構與目標 | |
| 3 | 113/09/23~ 113/09/29 | 認識傳播 (一) | |
| 4 | 113/09/30~ 113/10/06 | 認識傳播 (二) | |
| 5 | 113/10/07~ 113/10/13 | 認識自我 (一) | |
| 6 | 113/10/14~ 113/10/20 | 認識自我 (二) | |
| 7 | 113/10/21~ 113/10/27 | 傳播相關議題講座 | |

| | | | |
|--------------|---|------------------------------------|--|
| 8 | 113/10/28~ 113/11/03 | 新媒體思維 | |
| 9 | 113/11/04~ 113/11/10 | 期中考/期中評量週(老師得自行調整週次) | |
| 10 | 113/11/11~ 113/11/17 | 數位敘事能力 | |
| 11 | 113/11/18~ 113/11/24 | 傳播相關議題講座 | |
| 12 | 113/11/25~ 113/12/01 | 傳播趨勢與變遷 | |
| 13 | 113/12/02~ 113/12/08 | 社群媒體與新聞 | |
| 14 | 113/12/09~ 113/12/15 | 媒體案例討論與評析：小組報告 (一) | |
| 15 | 113/12/16~ 113/12/22 | 媒體案例討論與評析：小組報告 (二) | |
| 16 | 113/12/23~ 113/12/29 | 媒體案例討論與評析：小組報告 (三) | |
| 17 | 113/12/30~ 114/01/05 | 期末考/期末評量週(老師得自行調整週次) | |
| 18 | 114/01/06~ 114/01/12 | 教師彈性教學週(原則上不上實體課程，教師得安排教學活動或期末評量等) | |
| 課程培養 關鍵能力 | | | |
| 跨領域課程 | | | |
| 特色教學 課程 | | | |
| 課程 教授內容 | 性別平等教育 A I 應用 | | |
| 修課應 注意事項 | 以開學第一周，老師分給同學的授課大綱為最終版本。 | | |
| 教科書與 教材 | 自編教材：簡報 採用他人教材：講義、影片 | | |
| 參考文獻 | | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈媒體案例討論與評析〉：40.0 % | | |

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。