

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	視覺傳播	授課 教師	吳姿嫻 TZU-HSIEN WU
	VISUAL COMMUNICATION		
開課系級	大傳一 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAMXB1B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG10 減少不平等		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：40.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：10.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：30.00)</p>			

課程簡介	<p>本課程著重於 " 看的方式 " (way of seeing) , 先藉由視覺傳播設計和日常生活案例, 帶領學生有意識地觀看、思考與詮釋媒體訊息中的設計原則和意義所指。同步也藉由做中學的原則, 使學生藉由課堂任務認識如何觀看與分析多元型態的視覺敘事, 進而運用數位科技、AI工具應用於實作。</p> <p>This course focuses on the "way of seeing", guiding students to consciously observe, think, and interpret the design principles and meanings in media messages through visual communication design and everyday life examples. Simultaneously, following the principle of learning by doing, students will learn how to observe and analyze diverse forms of visual narrative through classroom tasks and , and subsequently apply digital technology and AI tools in practice.</p>
------	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive): 著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective): 著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor): 著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生可 1.了解視覺傳播基本概念與相關理論；2.詮釋符號的意義；3.應用視覺設計元素作視覺提案；4.練習欣賞與分析影像 影像欣賞與分析能力；5.練習運用數位科技與生成式AI	Students will be able to: 1. Understand the fundamental concepts and relevant theories of visual communication. 2. Interpret the meaning of symbols. 3. Apply visual design elements to create visual proposals. 4. Practice appreciating and analyzing images. 5. Practice collaborating with AI tool and digital technologies.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~113/09/15	課程介紹、課堂任務說明	欲加簽者請務必出席第一堂課
2	113/09/16~113/09/22	* * 中秋節放假 * *	

3	113/09/23~ 113/09/29	導論1：視覺傳播	
4	113/09/30~ 113/10/06	導論2：視覺傳播	
5	113/10/07~ 113/10/13	視覺在日常生活中的實踐	期中提案說明
6	113/10/14~ 113/10/20	美感實踐&設計原則 I	
7	113/10/21~ 113/10/27	美感實踐&設計原則 II	
8	113/10/28~ 113/11/03	符號與意義 I	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中報告：視覺提案	
10	113/11/11~ 113/11/17	期中檢討與觀念盤點	期末報告說明
11	113/11/18~ 113/11/24	符號與意義 II	
12	113/11/25~ 113/12/01	視覺經驗與視覺思考	
13	113/12/02~ 113/12/08	媒體真實、流行文化、AIGC	
14	113/12/09~ 113/12/15	# 視覺實例考察分析	上課教室&淡江校園
15	113/12/16~ 113/12/22	# 刻板印象案例分析	
16	113/12/23~ 113/12/29	期末報告 I	
17	113/12/30~ 114/01/05	期末報告 II	
18	114/01/06~ 114/01/12	教師彈性教學週 線上	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、人文關懷		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	性別平等教育 邏輯思考 A I 應用 DEI		

<p>修課應注意事項</p>	<p>1.課綱會再微調更新，請以開學第一週課堂上公布的版本為準；課程期間，將依學生實作情況調整單元進度。 2.修課的學生務必出席第一堂課程說明；課程第一週將會進行分組，並說明課堂任務。 3.本課程鼓勵學生運用AI工具實作，但學生必修遵守課堂的AI使用原則，若有違規，該實作以0分計算。 4.病/事假出具假單者2次以下不扣分，病假請於下一次上課時補交假單，逾時不受理。公假及事假請於前一週上課時預先繳交假單，不接受事後補交。如有病/事/公假相關之特殊情形請於學期第一堂課與任課教師討論，否則皆遵循此規則計分。 5.期中和期末報告週次，未出席，扣學期總成績5分。若欲請病假者，須持地區醫院(含)以上之診斷說明書請假，並須自行提出補救方案，在授課教師核可該方案及執行成果後，方可免予扣分。 6.點完名再進教室者即屬遲到。遲到等同於第一個小時缺席。</p>
<p>教科書與教材</p>	<p>自編教材：簡報、學習單</p>
<p>參考文獻</p>	<p>劉立行, 沈文英 (2001)。《視覺傳播》。國立空大。 Bruce Block著/ 廖愷蒼譯 (2016)。《用視覺元素說故事：創造電影、電視與數位媒材的視覺結構》。台北：五南。 林崇宏、黃益峰 (2022)。《設計概論：新設計理念的思考與解析(第六版)》。台北：全華。 陳俊宏、楊東民 (2014)。《視覺傳達設計概論(第三版)》。台北：全華。 M. Sturken & L. Cartwright著 / 陳品秀、吳莉君譯 (2014)。《觀看的實踐：給所有影像世代的視覺文化導論》。台北：臉譜。 R. Pater著/蔡伊斐譯 (2017)。《設計政治學：視覺影像背後的政治意義、文化背景與全球趨勢》。台北：麥浩斯。 Manu, Alexander (2024). Transcending Imagination Artificial Intelligence and the Future of Creativity. Chapman & Hall.</p>
<p>學期成績計算方式</p>	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>