

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	視覺傳播	授課 教師	楊明昱 YANG MINGYU
	VISUAL COMMUNICATION		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：40.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：10.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：30.00)</p>			

課程簡介	學生將在本課程中學習如何將觀看與思考連結在解讀影像中，學習獨立思考的能力，去辨別和分析視覺資訊。
	The course is designed to teach the students how to analyze visual images and use images to communicate ideas.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.了解影像基本概念與理論 2. 解讀和詮釋符號、符碼的意義 3.影像欣賞與分析能力	1. to understand the basic concepts and theories of visual images 2. interpret the meanings of signs and codes 3. the ability to analyze visual images

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~ 113/09/15	課程介紹	
2	113/09/16~ 113/09/22	什麼是視覺傳播?	
3	113/09/23~ 113/09/29	圖像意義與生活	
4	113/09/30~ 113/10/06	媒體與刻板印象(I)	
5	113/10/07~ 113/10/13	媒體與刻板印象(II)	
6	113/10/14~ 113/10/20	符號與意義(I)	

7	113/10/21~ 113/10/27	符號與意義(II)	
8	113/10/28~ 113/11/03	視覺隱喻(I)	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中提案ppt	
10	113/11/11~ 113/11/17	視覺隱喻(II)	
11	113/11/18~ 113/11/24	廣告與文化迷思(I)	
12	113/11/25~ 113/12/01	廣告與文化迷思(II)	
13	113/12/02~ 113/12/08	影像與流行文化(I)	
14	113/12/09~ 113/12/15	影像與流行文化(II)	
15	113/12/16~ 113/12/22	期末作業課堂報告(ppt)	繳交紙本期末作業
16	113/12/23~ 113/12/29	期末作業課堂報告(ppt)	
17	113/12/30~ 114/01/05	國定假日 HAPPY NEW YEAR	
18	114/01/06~ 114/01/12	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力	人文關懷		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:簡報、影片		
參考文獻	羅亞琪譯, 大衛克羅著(2016)《看的見的符號》。台北:麥浩斯。 蔡伊斐譯, 魯本派特著(2017)《設計政治學》。台北:麥浩斯。		

學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。