

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意數位媒體實務(三)	授課 教師	賴惠如 HUI-JU LAI
	PRACTICUM OF CREATIVE DIGITAL MEDIA (III)		
開課系級	資傳四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAIXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育 目 標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：5.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：20.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：45.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：25.00)</p>			

課程簡介	本課程依學生興趣分流，有二個目標：（一）就業學程校外實習的推展—實習中心學生限定：媒合學生於學期間至已跟本系簽約的校外公司實習；（二）以作品集設計和作品創作為主軸，讓學生可以擇其一發展，引導學生有系統地進行個人品牌與創作特色之展現，在畢業前以創意方式梳理大學成果或創作出代表作品，此作品涵蓋傳播行銷、新媒體設計等領域，以與就業或升學銜接。
	This course is divided two objectives: (1) Off-Campus internships-only for students of the New Media Center; (2) Portfolio design and Creative works-Allowing students showcase their personal brand and creative features.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	累積專業實習經驗，以使畢業後與產業順利接軌	Accumulate professional internship experience to ensure a smooth transition to the industry after graduation.
2	規劃與經營自我品牌、創作代表作品，以吸引業主找人才或申請研究所升學	Plan and manage your personal brand, and create representative works to attract potential employers or apply for further studies in graduate school.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	BCEF	23467	實作	報告(含口頭、書面)
2	情意	ACDE	1258	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~ 113/09/15	課程簡介	
2	113/09/16~ 113/09/22	個人能力適性分析、生涯發展	
3	113/09/23~ 113/09/29	就業/升學 (邀請系友講座)	
4	113/09/30~ 113/10/06	作品集設計方法/創作方法	

5	113/10/07~ 113/10/13	創意自我行銷	
6	113/10/14~ 113/10/20	作品集/創作分析報告	
7	113/10/21~ 113/10/27	作品整理/創作討論 (一)	
8	113/10/28~ 113/11/03	作品整理/創作討論 (二)	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考週—期中報告	
10	113/11/11~ 113/11/17	數位媒體應用	
11	113/11/18~ 113/11/24	創意展示規劃	
12	113/11/25~ 113/12/01	案例觀摩、發表技巧	
13	113/12/02~ 113/12/08	進度討論 (一)	
14	113/12/09~ 113/12/15	進度討論 (二)	
15	113/12/16~ 113/12/22	創意作品外審	
16	113/12/23~ 113/12/29	個人成果展示評分	
17	113/12/30~ 114/01/05	開國紀念日(Class off)、期末考週	
18	114/01/06~ 114/01/12	教師彈性教學週 / 學生輔導	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	自媒體經營與作品創作		
修課應 注意事項	1.出席：遲到一次倒扣總成績1分（遲到20分鐘就算曠課），遲到二次算一次曠課，曠課一次倒扣學期總成績3分。 2.與課程相關訊息、範例等資料之公布、作業上傳等會使用iClass平台，請定時查閱 3.請假務必出示假單以茲證明 4.所有作業未依規定準時繳交，成績以零分計算		
教科書與 教材	自編教材：簡報		

參考文獻	
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。