

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	編輯與出版	授課 教師	陳進貴 CHEN, CHIN-KUEI
	EDITING & PUBLISHING		
開課系級	中文三 P	開課 資料	實體課程 選修 上學期 2學分
	TACXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（所）教育目標			
一、經典閱讀能力的養成。 二、中國文學美感的涵養與體現。 三、從事文教工作的基本知能。 四、培植學術研究的基礎知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 經典閱讀與理解的能力。(比重：25.00) B. 文學鑑賞與創作的的能力。(比重：25.00) C. 語文表達與應用的能力。(比重：25.00) D. 文獻分析與解讀的能力。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	本課程旨在引導學生認識編輯與出版的相關職能，包含選題策略、書籍開發、行銷企畫、編輯技巧、印刷產業、定價原則、發行實務、版權、活動策畫等相關工作之闡述與介紹，俾使學生了解編輯、發行、印刷、行銷等完整的出版流程，以及編輯與出版工作。並透過編輯實務之練習，讓學生對出版相關產業有詳實的認識。
	This course aims to introduce students to the functional competency of editing and publishing, including the strategy of topic selection, book development, marketing planning, editing techniques, printing industry, pricing principles, distribution practices, copyright, event planning and other related tasks, so that students can understand the complete process of editing, distribution, printing and marketing, as well as the work of editing and publishing. Through practical editing practices, students will gain a detailed understanding of the publishing industry.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程旨在引導學生認識編輯與出版的相關職能，包含選題策略、書籍開發、行銷企畫、編輯技巧、印刷產業、定價原則、發行實務、版權、活動策畫等相關工作之闡述與介紹，俾使學生了解編輯、發行、印刷、行銷等完整的出版流程，以及編輯與出版工作。	This course aims to introduce students to the functional competency of editing and publishing, including the strategy of topic selection, book development, marketing planning, editing techniques, printing industry, pricing principles, distribution practices, copyright, event planning and other related tasks, so that students can understand the complete process of editing, distribution, printing and marketing, as well as the work of editing and publishing.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/09/09~ 113/09/15	課程說明/出版趨勢概說	
2	113/09/16~ 113/09/22	編輯與出版概述	

3	113/09/23~ 113/09/29	編輯與出版的新藝力	
4	113/09/30~ 113/10/06	編輯做什麼？	
5	113/10/07~ 113/10/13	新書提案與新書資料卡	
6	113/10/14~ 113/10/20	國際書號與圖書館預行編目	
7	113/10/21~ 113/10/27	圖書上架與行銷	
8	113/10/28~ 113/11/03	圖書出版企畫	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考試週(專題講座)	
10	113/11/11~ 113/11/17	版面構成與圖書的元素	
11	113/11/18~ 113/11/24	圖書的種類與結構	
12	113/11/25~ 113/12/01	生成式AI創作與出版應用/專題講座	
13	113/12/02~ 113/12/08	圖書封面與裝幀設計	
14	113/12/09~ 113/12/15	圖書行銷計畫	
15	113/12/16~ 113/12/22	圖書的編輯策略與技巧	
16	113/12/23~ 113/12/29	編輯與印刷產業概述	
17	113/12/30~ 114/01/05	期末考試週(文學創作導讀-詩歌篇)	
18	114/01/06~ 114/01/12	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容，不得放假)	
課程培養 關鍵能力	資訊科技、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者 進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	產學合作課程 專案實作課程		
課程 教授內容	邏輯思考 環境安全 A I 應用 永續議題		

修課應注意事項	<p>一、本課程重視團隊合作、學習態度、課堂互動與出席率，會實施不定時點名，不得無故缺席，如因故未能出席需事先請假。並於隔週提供學校假單，不接受逾期繳交。</p> <p>二、務請修課同學依規定準時繳交各項作業，逾期不候。</p> <p>三、本課程兼顧學理介紹與實務應用，部分採分組實作方式進行。為提升對編輯、企畫、出版、發行、銷售等實務之認知，部分採專題演講方式進行。</p> <p>四、各單元課程依實際上課狀況隨時調整。</p>
教科書與教材	自編教材：簡報
參考文獻	<p>涂桂峰：《雜誌編輯實務》。台北：士林，1986。管仁健編：《編輯道》。台北：文經社，2006。陳穎青：《老貓學出版》。台北：時報，2007。倪采青：《過稿力：一流出版人告訴你編輯到底想要什麼》。台北，城邦，2016。楊宗翰編：《大編時代：文學、出版與編輯論》。台北：秀威，2020。楊宗翰編：《話說文學編輯》。台北：秀威，2021。片山一行：《編輯這一行》。台北：臉譜，2021。</p>
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：10.0 %    ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：            %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>