

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	智能商務管理	授課 教師	陳怡妃 I-FEI CHEN
	INTELLIGENCE ON OMNI-RETAILING MANAGEMENT		
開課系級	管科一博士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXD1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育 目 標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 決策分析能力。(比重：20.00) B. 統計分析能力。(比重：20.00) C. 財經分析能力。(比重：5.00) D. 組織經營管理能力。(比重：30.00) E. 團隊合作能力。(比重：5.00) F. 自我管理能力。(比重：15.00) G. 道德倫理能力。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程旨在教授零售業之管理理論與實務，內容涵蓋零售業之相關概念、規畫技巧與分析、行銷組合、其機構管理及經營策略等各種策略性研究議題及智慧零售業未來發展趨勢。
	This course aims to provide an interesting decision-making approach to retailing industry. Through instruction and curricular activities, it reflects, from a scientifically systematic viewpoint, how retailers interact with their customers and make decisions in respect to the smart retailing.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程旨在教授零售業之管理理論與實務，及發展趨勢。	This course aims to provide an interesting decision-making approach to retailing and state-of-the-art contexts in retailing

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	零售之本質	每週課程進度將依學習情況而調整
2	113/02/26~ 113/03/03	零售之發展	每週課程內容將依課程教材之必要而調整
3	113/03/04~ 113/03/10	零售消費者 (和平紀念日，放假)	
4	113/03/11~ 113/03/17	商務與零售策略與研究(一)	
5	113/03/18~ 113/03/24	商務與零售策略與研究(二)	
6	113/03/25~ 113/03/31	商圈規畫與分析	

7	113/04/01~ 113/04/07	全通路與零售地點選擇 (教學行政觀摩日)	
8	113/04/08~ 113/04/14	全通路零售組織管理	
9	113/04/15~ 113/04/21	全通路零售人力資源	
10	113/04/22~ 113/04/28	期中考試週	
11	113/04/29~ 113/05/05	機構財務管理	
12	113/05/06~ 113/05/12	介面與店面設計及商品展示(一)	
13	113/05/13~ 113/05/19	介面與店面設計及商品展示(二)	
14	113/05/20~ 113/05/26	商品採購與管理策略	參與管理科學系研討會
15	113/05/27~ 113/06/02	零售定價(企業/非營利組織社會責任)	參與校務研究議題工作坊
16	113/06/03~ 113/06/09	未來趨勢及挑戰(一)	校外參訪交流(視需要而定)
17	113/06/10~ 113/06/16	未來趨勢及挑戰(二) (端午節放假)	
18	113/06/17~ 113/06/23	期末考試週	
課程培養 關鍵能力	自主學習		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程			
課程 教授內容	A I 應用 永續議題		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	採用他人教材:簡報		
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈學期報告(需口頭發表)〉：30.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。