

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際流通管理	授課 教師	劉菊梅 LIU, CHU-MEI
	INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：40.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：20.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	<p>物流供應鏈管理是利用一連串有效率的方法，來整合供應商、製造商、倉庫和商店，以在一個適當的地區及適當的時間下製造適當數量的商品與服務，期望在一個令人滿意的服務水準下，使整個物流供應鏈系統的成本最小化。因此本課程將以課堂講授、個案討論來瞭解全球供應連運作實務與管理方法。</p>
	<p>Logistics &amp; Supply chain management is a set of approaches utilized to efficiently integrate suppliers, manufacturers, warehouses, and stores, so that the merchandise is produced and distributed at the right quantities, to the right locations, and at the right time, in order to minimize systemwide costs while satisfying service level requirements. The course is going to provide student the concept of Logistics and SCM and an understanding of Logistics and SCM operation practice and management in business through lectures and cases study.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	供應鏈管理的原理與程序	The Concept and process of SCM
2	供應鏈管理的相關策略	The strategies in SCM
3	實務個案討論	Cases Study

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)
2	認知	ABCD	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)
3	認知	ABCD	12345678	討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	供應鏈管理與競爭策略	
2	113/02/26~ 113/03/03	顧客需求履行策略	

3	113/03/04~ 113/03/10	流程思維：供應鏈的基礎	
4	113/03/11~ 113/03/17	新產品開發流程：創意管理的基礎	
5	113/03/18~ 113/03/24	訂單履行流程	
6	113/03/25~ 113/03/31	核心能力與外包	
7	113/04/01~ 113/04/07	策略性供應鏈成本管理	
8	113/04/08~ 113/04/14	策略性供應鏈成本管理	
9	113/04/15~ 113/04/21	組織審視及全球供應鏈設計	
10	113/04/22~ 113/04/28	繪製供應鏈	
11	113/04/29~ 113/05/05	繪製供應鏈	
12	113/05/06~ 113/05/12	績效衡量	
13	113/05/13~ 113/05/19	績效衡量	
14	113/05/20~ 113/05/26	期末報告與討論 Term Papers and Discussions	
15	113/05/27~ 113/06/02	期末報告與討論 Term Papers and Discussions	
16	113/06/03~ 113/06/09	期末報告與討論 Term Papers and Discussions	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末報告與討論 Term Papers and Discussions	
18	113/06/17~ 113/06/23	期末考 Final Examination	
課程培養 關鍵能力	自主學習、國際移動		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	環境安全 社會與經濟發展		
修課應 注意事項			

教科書與教材	採用他人教材:教科書
參考文獻	
學期成績計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：40.0 %    ◆期中評量：    % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：    %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>