

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	信義社會影響力永續講座	授課 教師	林宜男 YI-NAN LIN
	SINYI SOCIAL IMPACT AND SUSTAINABILITY SEMINAR		
開課系級	國行一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFAJ1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：20.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：15.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	<p>此為信義房屋贊助之講座課程，預計以3年為一系列。2024年議題以企業面與生活面的前瞻性議題，概念性闡述未來永續方向；主軸聚焦於人才永續及居住永續。2025年議題聚焦企業面臨永續的前瞻性議題，探究永續議題的解決之道。2026年則聚焦於更專業的小眾群體。藉此讓三年15場的整合思考，讓講座議題有一整體性思考及形成一個永續交流社群。這課程絕對精采可期，比單一老師上課更有趣，而且還可以認識淡江畢業校友。</p> <p>This is a lecture course sponsored by Sinyi Realty, planned as a series over three years. The 2024 topic will focus on forward-looking issues in business and life, conceptually explaining the future direction of sustainability; the main focus will be on talent sustainability and residential sustainability. The 2025 topic will focus on forward-looking issues of sustainability faced by businesses, exploring solutions to sustainability issues. In 2026, the focus will be on more professional niche groups.</p>
------	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	2024年議題以企業面與生活面的前瞻性議題，概念性闡述未來永續方向；主軸聚焦於人才永續及品牌永續。	In 2024, the topics will focus on forward-looking issues in both corporate and personal life, conceptually elucidating the future direction of sustainability; the main focus will be on sustainable talent and brand sustainability.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~113/02/25	課程講解、分組討論。	
2	113/02/26~113/03/03	市場競爭個案分析1。	
3	113/03/04~113/03/10	講座一：信義房屋創辦人周先生VS淡江大學葛校長開幕式座談，在AI與永續發展下，青年學子從學校到職場的價值型塑。	
4	113/03/11~113/03/17	市場競爭個案分析2。	

5	113/03/18~ 113/03/24	講座二：為新未來做好準備：未來教育的學習樣貌，葉丙成，台灣大學D-School副院長。	
6	113/03/25~ 113/03/31	市場競爭個案分析3。	
7	113/04/01~ 113/04/07	教學行政觀摩日放假一次。	
8	113/04/08~ 113/04/14	講座三：未來人才：企業從數位轉型到AI賦能，簡立峰，前Google台灣董事總經理。	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週。	
10	113/04/22~ 113/04/28	市場競爭個案分析4。	
11	113/04/29~ 113/05/05	市場競爭個案分析5。	
12	113/05/06~ 113/05/12	講座四：健康、人文與ESG的融合：健康建築之思，張為舜，國際WELL建築研究院亞洲區副總裁。	
13	113/05/13~ 113/05/19	市場競爭個案分析6。	
14	113/05/20~ 113/05/26	市場競爭個案分析7。	
15	113/05/27~ 113/06/02	講座五：永續和諧的建築實踐，潘冀建築師，潘冀聯合建築師事務所創辦人。	
16	113/06/03~ 113/06/09	市場競爭個案分析8。	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週。	
18	113/06/17~ 113/06/23	彈性教學週。	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程 協同教學(校內多位老師、業師)課程		
課程 教授內容	環境安全 綠色能源 A I應用 永續議題		
修課應 注意事項	本課程有別於一般演講課程，舉辦過程將委託會展公司辦理。因為每場演講觀眾預計100到200人間，會保留席給修課同學。演講前，會安排簡單輕食，讓觀眾至少有30分鐘相互交流機會。因此，修課同學有機會認識更多來自各界的嘉賓。另外，每場皆會邀請重量級主講者，且所演講內容皆為社會各界所關注的議題，以後也會刊登相關訊息在媒體雜誌上。		

教科書與教材	採用他人教材:簡報、講義、影片
參考文獻	
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 50.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：50.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>