

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理研討	授課 教師	王居卿 WANG, CHU-CHING
	SEMINAR IN STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管二碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXJ2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產 SDG13 氣候行動 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
提供在職人員精進管理專業課程，以落實實務與理論融合應用之能力。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解與善用企業管理學理。(比重：25.00) B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。(比重：5.00) C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。(比重：25.00) D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。(比重：35.00) E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：5.00) F. 能運用外語增進管理專業成長。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			
課程簡介	本課程的目的乃欲使學生具備策略管理的核心觀念、思考架構及技術，以使他們能為某組織及個人做出最佳的決策。除理論的講授外，本課程亦將強調英文期刊文章的閱讀及案例之說明與討論。		

	The purpose of this course is to equip students with the core concepts, frameworks, and techniques of strategic management that will allow them to make better decisions for a certain organization and themselves. Besides the lecture of theories, this course will emphasize the reading of journal papers, and the discussion of practical cases.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.瞭解策略管理之內涵與過程。	1.Understand the contents and process of strategic management.
2	2.學習策略性之思考。	2.Learn the strategic thinking.
3	3.熟悉內外環境分析之內容與技巧。	3.Know the contents & techniques of environments analysis.
4	4.學習有效策略之擬訂。	4.Learn formulate an effective strategy.
5	5.學習如何落實策略管理。	5.Learn to practice the strategic management.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABEF	1235	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
2	認知	BCDE	123458	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
3	認知	ABCDE	123468	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
4	認知	ABCDE	123457	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
5	認知	ABCDE	13456	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	課程介紹	
2	113/02/26~ 113/03/03	策略性領導 (Chapter 1)	
3	113/03/04~ 113/03/10	外部分析：辨識機會與威脅 (Chapter 2)	

4	113/03/11~ 113/03/17	內部分析：資源與競爭優勢 (Chapter 3)	
5	113/03/18~ 113/03/24	以功能層級策略建立競爭優勢 (Chapter 4)	
6	113/03/25~ 113/03/31	事業層級策略 (Chapter 5)	
7	113/04/01~ 113/04/07	教學觀摩日	
8	113/04/08~ 113/04/14	事業層級策略與產業環境 (Chapter 6)	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考	
10	113/04/22~ 113/04/28	Paper A Reading & 策略與科技 (Chapter 7)	
11	113/04/29~ 113/05/05	全球環境中的策略 (Chapter 8)	
12	113/05/06~ 113/05/12	公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外 (Chapter 9)	
13	113/05/13~ 113/05/19	公司層級策略：相關與非相關多角化 (Chapter 10)	
14	113/05/20~ 113/05/26	公司治理、社會責任與倫理 (Chapter 11)	
15	113/05/27~ 113/06/02	組織與策略執行 (Chapter 12)	
16	113/06/03~ 113/06/09	藍海策略	
17	113/06/10~ 113/06/16	Paper B Reading	
18	113/06/17~ 113/06/23	期末考	
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技、問題解決、跨領域	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		專題/問題導向(PBL)課程	
課程 教授內容		邏輯思考 環境安全 綠色能源	
修課應 注意事項			

教科書與教材	自編教材:簡報 採用他人教材:教科書、簡報
參考文獻	相關書籍與期刊文章。
學期成績計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈Paper reading〉：20.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。