

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理心理學	授課 教師	洪英正 HUNG, YING-CHENG
	MANAGEMENT PSYCHOLOGY		
開課系級	企管一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXJ1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
提供在職人員精進管理專業課程，以落實實務與理論融合應用之能力。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解與善用企業管理學理。(比重：50.00)</p> <p>B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。(比重：5.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。(比重：5.00)</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：5.00)</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			
課程簡介	<p>管理心理學是從心理學的角度探討人、團體、組織及產業環境中人類工作與交易行為之知識研究與應用，藉由系統導向之研究模式，根據全人、團體、組織及產業系統之觀點來解釋人-組織-環境之關係。課程目的在於透過個人目標、組織目標及社會目標之達成來追求更美好之個體效能、人我關係及更卓越之經營績效。</p>		

	This subject "Management Psychology" is the study and application of knowledge about how individuals and groups act in organizations and commerce environment. It does this by taking a systematic approach. That is, it interprets people-organization-environment relationships in terms of the whole person, group, organization, and the industry system. Its purpose is to build up effective individual, better relationships and excellent performance by achieving human objectives, organizational objectives, and social objectives.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	提供在職人員精進管理專業課程,以落實實務與理論融合應用之能力。	To improve the profession of incumbents, and to help them attain the integration of academic and practical competence.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、個案研討與心理測驗	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與、出席率

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~113/02/25	課程概論：從應用面引發興趣	
2	113/02/26~113/03/03	人類行為的模型與法則	
3	113/03/04~113/03/10	人類行為的模型與法則(二)	
4	113/03/11~113/03/17	返影自照：自我理論	
5	113/03/18~113/03/24	返影自照：自我理論(二)	
6	113/03/25~113/03/31	自我管理與個案討論	
7	113/04/01~113/04/07	教學觀摩週	
8	113/04/08~113/04/14	激勵理論：如何把錢(資源)花在刀口上?!	

9	113/04/15~ 113/04/21	激勵理論:如何使用激勵技術?&隨堂期中考	
10	113/04/22~ 113/04/28	期中考週	
11	113/04/29~ 113/05/05	正向心理學與幸福學	
12	113/05/06~ 113/05/12	電影影片賞析	
13	113/05/13~ 113/05/19	領導心理學	繳交影片賞析報告
14	113/05/20~ 113/05/26	壓力與逆境管理	
15	113/05/27~ 113/06/02	企業菁英專題講座	海報, 接待, 照相
16	113/06/03~ 113/06/09	溝通心理學	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末Q. & A.與隨堂期末考	
18	113/06/17~ 113/06/23	期末考週	
課程培養 關鍵能力	人文關懷		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	個案研討與心理測驗		
課程 教授內容	人類行為與心理探討		
修課應 注意事項	<p>1.重視上課之認知、技能及情意之學習,所以上課要來才學得到,務必出席為要。</p> <p>2.提供即席心理測驗,幫助學習者自我瞭解並認識他人之行為機制。</p> <p>3.因配合受邀講座者之時間,故部分課程時間會調動,情非得已,請了解。</p> <p>4.業界菁英講座邀請企業高階主管與傑出系友,請協助廣為文宣與妥善接待。</p> <p>5.企業參訪於學期下半階段舉辦,必要時會配合企業時間調整參訪時間。</p> <p>6.重視出席率,勿請假或缺席超過4次,超過成績不及格。請把握受教權並積極學習,有事病假,務必按學校規定請假。</p>		
教科書與 教材	<p>自編教材:講義、個案研究</p> <p>採用他人教材:影片</p>		
參考文獻	視課程需要隨堂公布。		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率: % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 30.0 %</p> <p>◆期末評量: 40.0 %</p> <p>◆其他〈 〉: %</p>		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。