

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容與敘事專題	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	INDEPENDENT STUDY IN DIGITAL CONTENT AND NARRATIVES		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAMAM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。(比重：20.00)</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：20.00)</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：20.00)</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	這是一門實驗性質的課程，旨在透過與業師合作開課的方式，讓傳播科系學生了解當代AI科技的技術、社會、文化、商業、心理、符號等等與傳播相關的面向特徵，以期掌握未來能夠快速學習、適應新科技的能力!
	This is an experimental course, aimed at allowing communication students to understand the technical, social, cultural, commercial, psychological, symbolic, and other aspects related to contemporary AI technology through cooperation with industry teachers. The goal is to master the ability to quickly learn and adapt to new technologies in the future!

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	理解AI與數位工具的基本概念與應用	Understanding Basic Concepts and Applications of AI and Digital Tools
2	掌握AI與傳播的關係	Mastering the Relationship between AI and Communication

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
2	技能	CDE	45678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~113/02/25	課程簡介、分組、報告形式、主題分類與認領	
2	113/02/26~113/03/03	主題一：人工智慧的定義與發展歷史	
3	113/03/04~113/03/10	主題二：傳播媒體的基本概念和發展歷史	
4	113/03/11~113/03/17	主題三：人工智慧在傳播媒體中的應用和影響	
5	113/03/18~113/03/24	主題四：傳播媒體對人工智慧的影響和挑戰	

6	113/03/25~ 113/03/31	主題一報告	
7	113/04/01~ 113/04/07	主題一報告	
8	113/04/08~ 113/04/14	主題二報告	
9	113/04/15~ 113/04/21	主題二報告	
10	113/04/22~ 113/04/28	主題三報告	
11	113/04/29~ 113/05/05	主題三報告	
12	113/05/06~ 113/05/12	主題四報告	
13	113/05/13~ 113/05/19	主題四報告	
14	113/05/20~ 113/05/26	報告回饋	
15	113/05/27~ 113/06/02	報告回饋	
16	113/06/03~ 113/06/09	課程緩衝時間	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考	
18	113/06/17~ 113/06/23	課程緩衝時間	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、跨領域		
跨領域課程			
特色教學 課程	學習科技(如AR/VR等)融入實體課程		
課程 教授內容	智慧財產(課程內容教授智慧財產) A I 應用		
修課應 注意事項	1.上台報告，報告的內容必須與AI主題有關，也鼓勵與其他課程(過去修過的或未來想修的課程)取得關聯! 2.期末以影片剪輯方式，將上述報告剪成大約3分鐘短片，置於YT公開，分享的PPT必須放到 iclass討論區內，讓其他同學欣賞、評論、發問 3.評分標準:內容深度、豐富度、影片的精緻度 4.期末(中)針對AI素養的單選題考試(會預先公布題目與答案，請準時上課) 5.出缺席紀錄、iclass回應次數與品質，無故曠課超過三次以扣考論!		
教科書與 教材	自編教材:簡報 採用他人教材:簡報、影片		

參考文獻	
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>