

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|---|----------|--------------------|
| 課程名稱 | 文化創意產業專題 | 授課 教師 | 劉倚帆 LIU, YI FAN |
| | SEMINAR ON CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES | | |
| 開課系級 | 大傳一碩士班 A | 開課 資料 | 實體課程 選修 單學期 3學分 |
| | TAMAM1A | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG4 優質教育 SDG12 負責任的消費與生產 | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p> | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| <p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。(比重：5.00)</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：30.00)</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：30.00)</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。(比重：5.00)</p> | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| <p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：15.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p> | | | |

| | |
|------|--|
| 課程簡介 | 本課程將分別從經濟、政治、社會等角度探討文化商品與消費的關鍵概念，輔以實例研討，帶領同學探索文化產業的當代意涵。 |
| | This course introduces fundamental concepts and cases about cultural industries and cultural consumption to develop students' competence in cultural work. |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|------------------|--|
| 1 | 掌握文化產業及文化消費的關鍵概念 | This course introduces fundamental concepts and cases about cultural industries and cultural consumption to develop students' competence in cultural work. |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|----------|-------|-----------------------|
| 1 | 認知 | ABCDE | 12345678 | 講述、討論 | 討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1 | 113/02/19~ 113/02/25 | 課程簡介與導讀分配 | |
| 2 | 113/02/26~ 113/03/03 | 和平紀念日 | |
| 3 | 113/03/04~ 113/03/10 | 文化全球化 | |
| 4 | 113/03/11~ 113/03/17 | 文化消費與認同 (一) | |
| 5 | 113/03/18~ 113/03/24 | 文化消費與認同 (二) | |
| 6 | 113/03/25~ 113/03/31 | 文創的脈絡 | |

| | | | |
|--------------|-------------------------|------------|--|
| 7 | 113/04/01~ 113/04/07 | 教學行政觀摩週 | |
| 8 | 113/04/08~ 113/04/14 | 文化產業與國家政策 | |
| 9 | 113/04/15~ 113/04/21 | 文化品牌化 | |
| 10 | 113/04/22~ 113/04/28 | 期中提案 | |
| 11 | 113/04/29~ 113/05/05 | 文化接近性 | |
| 12 | 113/05/06~ 113/05/12 | 文化中介 | |
| 13 | 113/05/13~ 113/05/19 | 文化商品與國族想像 | |
| 14 | 113/05/20~ 113/05/26 | 文化商品與城市空間 | |
| 15 | 113/05/27~ 113/06/02 | 庶民文化商品化 | |
| 16 | 113/06/03~ 113/06/09 | 期末報告討論 (一) | |
| 17 | 113/06/10~ 113/06/16 | 期末報告討論 (二) | |
| 18 | 113/06/17~ 113/06/23 | 期末報告繳交 | |
| 課程培養 關鍵能力 | | | |
| 跨領域課程 | | | |
| 特色教學 課程 | | | |
| 課程 教授內容 | 邏輯思考 永續議題 | | |
| 修課應 注意事項 | | | |
| 教科書與 教材 | 自編教材:教科書、簡報、講義 | | |
| 參考文獻 | | | |
| | | | |

| | |
|--------------|--|
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 15.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：60.0 % ◆其他〈 〉： % |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 |