

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業管理	授課 教師	毛麗菁 MAO, LI-CHING
	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	國企系進學三B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TLFXE3B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：40.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：40.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	以國際企業相關理論及個案，讓學生知悉國際企業，以其策略之運作，進而瞭解全球化、國際政治與文化環境、海外投資、國際企業策略、國際企業組織、國際市場進入策略、國際行銷、及國際人力資源管理等各項議題。
	1.Learn much knowledge about international business through lectures case discussions.2.To develop skill in using a variety of analytical frameworks for making decision in international business 3.To develop skill in organizing for effectively entering and operating in international markets. 4.Development of critical thinking and problem solving competencies in international business.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	讓學生建立國際企業的觀念..培養國際觀, 學習分析國際化環境的架構與技巧..建立國際企業的經營策略與管理等相關知識	.Help students to learn concepts of international business .Develop international view and learn analysis skill toward international environment. .To learn knowledge about international business strategy and management

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	國際企業管理概論	
2	113/02/26~ 113/03/03	國際經濟與文化	
3	113/03/04~ 113/03/10	國際政治與法律	
4	113/03/11~ 113/03/17	國際市場進入概論	
5	113/03/18~ 113/03/24	國際市場進入策略(一)	

6	113/03/25~ 113/03/31	國際市場進入策略(二)	
7	113/04/01~ 113/04/07	清明節	
8	113/04/08~ 113/04/14	國際行銷管理(一)	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	國際行銷管理(二)	
11	113/04/29~ 113/05/05	國際人力資源管理	
12	113/05/06~ 113/05/12	國際企業組織	
13	113/05/13~ 113/05/19	國際財務管理	
14	113/05/20~ 113/05/26	國際經濟組織	
15	113/05/27~ 113/06/02	個案報告	
16	113/06/03~ 113/06/09	個案報告	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學 習或者其他教學內容,不得放假)	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考 永續議題		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	採用他人教材:教科書 教材說明: 戴國良著 .國際企業管理. (五南)		
參考文獻			

<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %</p>
<p>備 考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>