

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創業管理	授課 教師	林聖豪 LIN SHENG HAO
	ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班四 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXE4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區		
系 (所) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：30.00)</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：10.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00)</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	創業失敗的機率非常高，創業者不只需要創業的專業能力，經營管理的能力更是成功的關鍵，本課程透過理論與實務案例，讓學生了解創業面臨的問題與解決的方法，同時課程亦循序漸進，最後協助同學參加校內的創業競賽，以落實創業精神。
	The probability of entrepreneurial failure is very high. Entrepreneurs not only need the professional ability to start a business, but the ability to operate and manage is the key to success. This course allows students to understand the problems faced by entrepreneurship and the solutions through theoretical and practical cases. At the same time, the course also Step by step, and finally assist students to participate in the school's entrepreneurship competition to implement the entrepreneurial spirit.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	使同學能了解創業個過程中的環節與成功致勝的關鍵。	To enable students to understand the links in the process of starting a business and the key to success.
2	能夠了解創業過程中的每個環節與前人失敗的經驗參考借鏡	Be able to understand every link in the entrepreneurial process and borrow from the experience of previous failures
3	完成校內創業競賽的提案	Complete a proposal for an on-campus entrepreneurship competition

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	2357	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)
2	情意	E	135	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	認知	BC	12345678	發表、實作、體驗、模擬	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註

1	113/02/19~ 113/02/25	課程介紹與進行分組	
2	113/02/26~ 113/03/03	創業的整體評估(創業前主題的選擇)	
3	113/03/04~ 113/03/10	選擇商業模式(各種主流商業模式的介紹)	案例研討
4	113/03/11~ 113/03/17	創意的發想與思考練習	案例研討
5	113/03/18~ 113/03/24	2024創新創業競賽活動說明(創新組與創業組的選擇與入選簡報觀摩)	案例研討
6	113/03/25~ 113/03/31	商業模式圖的應用與練習(business model canvas)	案例研討
7	113/04/01~ 113/04/07	教學行政觀摩日	
8	113/04/08~ 113/04/14	永續經營-建立做好事又賺錢的商業模式(B型企業國際認證介紹)	案例研討
9	113/04/15~ 113/04/21	計劃書的撰寫與簡報製作-SWOT形成策略的應用方式(期中考試週)	
10	113/04/22~ 113/04/28	期中考, 創業計畫簡報第一次試講與修正(全班參加)	
11	113/04/29~ 113/05/05	創業計畫書面簡報第二次修正與完成校內上傳作業	案例研討
12	113/05/06~ 113/05/12	生成式AI工具的應用於計畫報告書上	案例研討
13	113/05/13~ 113/05/19	簡介短影片的腳本撰寫、製作與剪輯軟體介紹	案例研討
14	113/05/20~ 113/05/26	營運的財務規劃(失敗的案例-營收與淨利的關係)	案例研討
15	113/05/27~ 113/06/02	畢業考試週	案例研討
16	113/06/03~ 113/06/09		
17	113/06/10~ 113/06/16		
18	113/06/17~ 113/06/23		
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程			
特色教學 課程	校內創業競賽指導與參加		

課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用 永續議題 創新與創意
修課應 注意事項	修課應 注意事項 1.本課程必須須參加校內創業競賽並分組完成繳交簡報。 2.本課程為高互動，均需參加小組團隊共同討論。 3.請勿任意缺課。 4.保持良好的上課態度。
教科書與 教材	自編教材:簡報、講義 採用他人教材:教科書 教材說明: 商業模式大全：早稻田商學院教授，圖解63個世界級企業保證獲利模式，作者：根來龍之，富樫佳織，足代訓史 譯者：張嘉芬 出版社：商業周刊
參考文獻	Robbins, 2014, Management, 12/e, Pearson Education, 台北：華泰文化 Robbins, 2015, Fundamentals of Management, 12/e, Pearson Education, 台北：華泰文化 商業模式大全：早稻田商學院教授，圖解63個世界級企業保證獲利模式，作者：根來龍之，富樫佳織，足代訓史 譯者：張嘉芬 出版社：商業周刊
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈上課態度及問題回答〉：20.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。