

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位環境與媒體新素養	授課 教師	蘇冠綸 SU, KUAN-LUN
	DIGITAL ENVIRONMENT AND NEW MEDIA LITERACY		
開課系級	社會分析學門 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TNUWB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。</p> <p>二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。</p> <p>三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			
課程簡介	課程旨在強調數位媒體在當代社會中扮演的關鍵角色。透過分享觀點、閱讀文獻以及情境探討，本課程致力於培養學生在近用、分析、創造、反思和行動的核心素養。課程重點包括理解媒體與社會的互動關係、培養批判性思維、以及學習如何負責任地創造與分享數位內容。		

	The course aims to emphasize the critical role of digital media in contemporary society. With sharing perspectives, doing readings and analyzing scenarios, this course is dedicated to cultivating students' core competencies in accessing, analyzing, creating, reflecting, and acting. The main focuses of the course include understanding the linked relationship between media and society, developing critical thinking, and learning how to responsibly create and share digital content.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培養學生分析和批判性思考數位內容的能力，包括社交媒體、網絡新聞等。	Develop students' abilities to analyze and critically assess digital content, including social media and online news, etc.
2	教導學生如何在網路上負責任地行事，包括版權、隱私權、網絡安全和數位倫理。	Teach students to act responsibly online, covering topics like copyright, privacy, cybersecurity, and digital ethics.
3	鼓勵學生思考如何創新地使用數位工具和平台來解決問題或傳達訊息。	Encourage students to think about how to innovatively use digital tools and platforms to solve problems or convey messages.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	情意		12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	認知		12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	課程介紹、媒體素養導論	
2	113/02/26~ 113/03/03	數位時代的媒體生態	
3	113/03/04~ 113/03/10	新聞產製	

4	113/03/11~ 113/03/17	後真相時代的媒體素養	
5	113/03/18~ 113/03/24	社群媒體	
6	113/03/25~ 113/03/31	社群媒介的認同感	
7	113/04/01~ 113/04/07	教學觀摩週	
8	113/04/08~ 113/04/14	同溫層：偏頗的客觀	
9	113/04/15~ 113/04/21	真假難分的假新聞	
10	113/04/22~ 113/04/28	運動賽事背後的商業與政治介入	
11	113/04/29~ 113/05/05	直播：平台機制、自我暴露與風險	
12	113/05/06~ 113/05/12	數位平台的管制	
13	113/05/13~ 113/05/19	AI中的性別歧視與暴力	
14	113/05/20~ 113/05/26	深偽技術	
15	113/05/27~ 113/06/02	監控：隱私權與個資隱憂	
16	113/06/03~ 113/06/09	網路迷因	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力	資訊科技、社會參與、人文關懷、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	翻轉教學課程		
課程 教授內容	智慧財產(課程內容教授智慧財產) 邏輯思考 A I 應用 傳播產業、閱聽人與媒體邏輯		
修課應 注意事項	1.修課學生務必出席第一週聆聽課程說明並參與分組。 2.引用資料或導入AI生成內容依指定格式註記。		

教科書與教材	自編教材:簡報、學習單 採用他人教材:教科書、影片
參考文獻	<p>麥克魯漢, 鄭明萱. (2006). 認識媒體 : 人的延伸. 貓頭鷹出版.</p> <p>濱野智史, 蘇文淑. (2011). 架構的生態系 : 資訊環境被如何設計至今? (初版). 大鴻藝術出版.</p> <p>陳炳宏, 柯舜智. (2021). 媒體與資訊素養 : 數位公民培力 (初版). 五南圖書出版股份有限公司.</p> <p>王維菁, 林玉鵬, 王俐容. (2023). AI時代的數位傳播素養教育 (二版). 五南圖書出版股份有限公司.</p> <p>戴克斯, 洪慧芳. (2022). 資料故事時代 大數據時代的未來, 將由資料「說書人」定義!亞馬遜、微軟等企業巨擘都在用 (初版). 大牌出版出版.</p> <p>郭良文 (2022) 。傳播新科技的媒體素養：做個聰明閱聽人。</p>
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 15.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：20.0 %</p> <p>◆期末評量：20.0 %</p> <p>◆其他〈個人主題報告〉：45.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>