

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學概論	授課 教師	高衡權 KAO, HENG-CHUAN
	INTRODUCTION TO ECONOMICS		
開課系級	社會分析學門 C	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TNUWB0C		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。 二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。 三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			
課程簡介	經濟學是一門在資源有限、慾望無窮下研究如何使消費者效用極大與廠商利潤極大的科學。在瞬息萬變的世界中，本課程乃為非商管相關背景的同儕所開設的基礎經濟學課程，透過淺顯易懂的分析工具，以及實際資料的運用，培養學生具有思考邏輯與前瞻思考的能力。		

	Economics is a science that studies how to maximize the utility of consumers and maximize the profits of firms under the condition of limited resources and unlimited desires. In a rapidly changing world, this course is a basic economics course for students with non-business related backgrounds. Through easy-to-understand analytical tools and the use of actual data, students are trained to have the ability to think logically and forward-looking.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 引領非商管領域學生接觸社會上真實發生的經濟事件 2. 帶領非商管領域學生以經濟人方式進行邏輯思考 3 提供學生以資料科學方式學習經濟學	1. Lead non-business management students to contact with real economic events in society 2. Lead non-business management students to think logically in the way of economic man 3 To provide students with a data science approach to learning economics

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	為什麼要念經濟學	
2	113/02/26~ 113/03/03	供需均衡與彈性 (一)	
3	113/03/04~ 113/03/10	供需均衡與彈性 (二)	
4	113/03/11~ 113/03/17	消費者選擇 (一)	
5	113/03/18~ 113/03/24	消費者選擇 (二)	
6	113/03/25~ 113/03/31	生產理論與成本分析 (一)	
7	113/04/01~ 113/04/07	教學觀摩週	
8	113/04/08~ 113/04/14	生產理論與成本分析 (二)	

9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	賽局影片欣賞：美麗境界	
11	113/04/29~ 113/05/05	總體經濟指標（一）	
12	113/05/06~ 113/05/12	總體經濟指標（二）	
13	113/05/13~ 113/05/19	失業與通膨	
14	113/05/20~ 113/05/26	簡單凱因斯模型	
15	113/05/27~ 113/06/02	貨幣的供給與需求	
16	113/06/03~ 113/06/09	經濟成長	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學 習或者其他教學內容，不得放假)	
課程培養 關鍵能力		人文關懷、跨領域	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		遊戲式學習課程	
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項		1. 平時評量包含小測驗與課堂遊戲。 2. 本課程著重經濟直覺，不會有過多數學。	
教科書與 教材		自編教材:教科書 教材說明： 朱敬一，通識經濟學，2版，華泰出版	
參考文獻			
學期成績 計算方式		◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %	

備 考	「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。
-----	--