

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟未來—長壽趨勢與高齡經濟	授課 教師	鄧玉英 TENG YU-YING
	FUTURES STUDIES IN ECONOMICS: LONGEVITY AND AGING SOCIETY		
開課系級	未來學學門 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TNURB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
一、對於未來研究的基礎認識。 二、對人類未來的關懷與態度。 三、以前瞻的觀點思考問題。 四、以多元、整合、全球在地的視角對未來相關議題的探討。 五、對於浮現的未來議題的發現與發展。			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：30.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			
課程簡介	本課程以各學院各專業學生為授課對象，透過未來學相關理論及分析工具架構思路，引導學生觀察及分析人口結構高齡趨勢下的重要經濟議題，以前瞻視野掌握高齡創新產業。課程教授範圍包括：未來學基礎理論、長壽趨勢、高齡產業發展等議題。		
	(英) The purpose of this course is to develop students' abilities in creating economic alternatives, and to assist them in rethinking and then shaping the future. Diverse issues regarding the global future such as new thinking of longevity, Gerontonomics will be discussed in this course.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	熟悉未來學基礎理論與研究方法	Students may realize theories and analysis tool of futures studies.
2	了解經濟全球化及 AI、5G 技術在高齡產業的應用	Students may understand the development of globalization and industries.
3	掌握長壽趨勢的脈絡與產業發展	Students may understand the challenges and opportunities of longevity and emerging generational lifestyles to catalyze innovation across business markets.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		238	講述、討論、發表、實作	測驗、討論(含課堂、線上)、實作、活動參與
2	認知		135	講述、討論、體驗	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	認知		3467	講述、討論、實作、體驗	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~113/02/25	未來學基礎概論；課程設計簡介、未來學教育的價值與目標	2/20
2	113/02/26~113/03/03	未來學理論架構與發展取向--核心架構與理論	2/27
3	113/03/04~113/03/10	未來學分析工具與趨勢預測--EIA、CLA、Scenarios	3/5
4	113/03/11~113/03/17	點子松1：破冰與團隊建立	3/12, 活動設計引導學生建立專題小組
5	113/03/18~113/03/24	點子松2：探索與破題	3/19, 活動設計引導學生探索高齡議題。
6	113/03/25~113/03/31	全球經濟發展專題 (一)：全球人口結構轉變與新人生藍圖	3/26, 第一次作業：小組學期專題企畫
7	113/04/01~113/04/07	教學觀摩周	4/2, 放假一天

8	113/04/08~ 113/04/14	全球經濟發展專題 (二) : 高齡社會未來	4/9
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	全球經濟發展專題 (三) : 高齡友善城市	4/23
11	113/04/29~ 113/05/05	高齡社會經濟議題 (一) : 熟齡產業創新	4/30, 邀請演講
12	113/05/06~ 113/05/12	高齡社會經濟議題 (二) : 長壽趨勢啟動金融科技創新	5/7
13	113/05/13~ 113/05/19	專題製作 (一)	5/14, 第二次作業: 邀請演講心得繳交。確認專題內容、呈現形式、待解決事項
14	113/05/20~ 113/05/26	專題製作 (二)	5/21, 確認專題原創性、影響力、成果發表流程。
15	113/05/27~ 113/06/02	小組專題發表	5/28
16	113/06/03~ 113/06/09	台灣高齡政策	6/4
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	6/14, MsTeams 線上授課, 討論主題: 青銀共創
課程培養 關鍵能力	社會參與、問題解決、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	USR課程 專案實作課程		
課程 教授內容	永續議題 長壽趨勢		
修課應 注意事項	iClass 線上作業繳交 1st 3/26(二) 小組專題提案企畫 2nd 5/14(二) 專題演講個人心得報告 2nd 6/14(二) MsTeams 線上小組討論成果		
教科書與 教材	自編教材:簡報、學習單 採用他人教材:講義、影片		

<p>參考文獻</p>	<p>王鈞洪, 2015年, 《熟齡經濟學：淺釋 Gerontonomics》, 台北：活石文化。 余尚儒, 2017年, 《在宅醫療—從 CURE 到 CARE》, 台北：天下文化。 李友專, 2018年, 《AI 醫療大未來》, 台北：好人出版。 林宛瑩、鍾杰菡, 2018年, 「兩岸熟齡族五大樂老模式, 牽動「銀光產業」發展五大策略」, 龍吟研論, 智榮基金會。(http://ccc.stansfoundation.org/?p=4342) 朝日新聞採訪小組, 黃健育譯, 2017年, 《2025長照危機》, 台北：商周出版。 智榮基金會/龍吟研論, KANTAR WORLDPANEL, 2018, 《50+新熟齡消費趨勢報告》, 台北：財團法人智榮文教基金會。 Coughlin, Joseph F., 2017. The Longevity Economy: Unlocking the World's Fastest-Growing, Most Misunderstood Market. New York; Public Affairs. 哈佛商業評論中文版, 《打造跨世代不老企業》, 2019年2月號, 第150期。 廖義榮、高震宇, 2018年, 《無痛退休：戰勝年改、對抗通膨, 活到90歲也不怕的實用理財術》, 台北：如何出版。 駱紳主編, 2022年, 《創齡》, 台北：立緒文化。 Stanford Center on Longevity, 2022, The New Map of Live. (https://longevity.stanford.edu/the-new-map-of-life-report/) 嫻人, 2022年, 《提早退休說明書》, 台北：城邦文化事業。(https://tmmperfectlife.com/)</p>
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：5.0 % ◆其他〈專題實作〉：25.0 %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>