

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	金融實務暨行銷培訓	授課 教師	吳耀邦 WU,YAO-PANG
	FINANCIAL PRACTICE AND MARKETING TRAINING PROGRAM		
開課系級	統計三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLSXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、培育學生具基本的統計理論能力。 二、培育學生具數據分析的能力。 三、培育學生成為具管理素養的統計專才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 基本統計理論能力。(比重：30.00) B. 數學邏輯思考能力。(比重：30.00) C. 數據分析能力。(比重：20.00) D. 專業知識應用能力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：25.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			
課程簡介	企業經營之財報分析 企業籌資工具介紹(股票，債券) 上市公司有價證券操作及銷售實例 金融工具介紹與銷售(共同基金)		

	Financial report analysis of business operations Introduction to corporate financing tools (stocks, bonds) Examples of securities operations and sales of listed companies Introduction and sales of financial instruments (mutual funds)
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	以企業經營為出發點，探討投資人如何運用企業籌資工具，有效發揮個人金融資產增值效益。如何正確設計及銷售企業籌資之金融工具。	How investors can use corporate financing tools to effectively maximize the value-added benefits of personal financial assets. How to correctly design and sell financial instruments for corporate financing.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	企業財報簡介分析與相關金融工具(1)	
2	113/02/26~ 113/03/03	企業財報簡介分析與相關金融工具(2)	
3	113/03/04~ 113/03/10	企業財報簡介分析與相關金融工具(3)	
4	113/03/11~ 113/03/17	上市公司財報實例	
5	113/03/18~ 113/03/24	企業籌資工具與銷售:股票(1)	
6	113/03/25~ 113/03/31	企業籌資工具與銷售:股票(2)	
7	113/04/01~ 113/04/07	企業籌資工具與銷售:債券(1)	
8	113/04/08~ 113/04/14	企業籌資工具與銷售:債券(2)	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	上市公司股票實列介紹(1)	

11	113/04/29~ 113/05/05	上市公司股票實列介紹(2)	
12	113/05/06~ 113/05/12	上市公司債券實列介紹(1)	
13	113/05/13~ 113/05/19	上市公司債券實列介紹(2)	
14	113/05/20~ 113/05/26	共同基金介紹	
15	113/05/27~ 113/06/02	股票基金銷售實例	
16	113/06/03~ 113/06/09	債券基金銷售實例	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	配息基金銷售實例	
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技、問題解決	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		專案實作課程	
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		自編教材:簡報、講義	
參考文獻			
學期成績 計算方式		◆出席率： 40.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	