

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位化公司管理	授課 教師	溫家瑋 WEN CHIA-WEI
	MANAGING THE DIGITAL ENTERPRISE		
開課系級	資管四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLMXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
一、精進資訊管理知能。 二、提升資訊科技專業。 三、獨立思考邏輯分析。 四、強化團隊合作能力。 五、重視企業資訊倫理。 六、培育全球化世界觀。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 問題分析與關鍵思考。(比重：20.00) B. 企業基礎與實務知識。(比重：20.00) C. 資訊系統運用。(比重：20.00) D. 程式設計。(比重：5.00) E. 網路系統規劃。(比重：5.00) F. 資料庫設計與管理。(比重：5.00) G. 資訊系統分析、設計與整合。(比重：10.00) H. 專案管理。(比重：15.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：15.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00)			

8. 美學涵養。(比重：10.00)					
課程簡介	教學目的在於讓學生能由其中了解資訊系統組織性功能、技術基礎、應用案例、建置管理方式,培養數位化、網路化、行動化三化之下企業資訊策略管理思維。				
	The aim of this teaching is to enable students to comprehend the organizational functions, technological foundations, application examples, and deployment management methods of information systems, fostering a mindset for managing enterprise information strategies within the realms of digitization, networking, and mobility.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	1.在企業資訊化時代下,公司如何數位化並善用資訊資源。 2.資訊系統在達成此目的所扮演的角色。			1.In the era of enterprise digitization, how companies can undergo digital transformation and effectively utilize information resources. 2.The role played by information systems in achieving this objective.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGH	12345678	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備 註
1	113/02/19~ 113/02/25	課程說明與介紹			
2	113/02/26~ 113/03/03	數位時代的氛圍1			
3	113/03/04~ 113/03/10	數位時代的氛圍2			
4	113/03/11~ 113/03/17	資訊系統倫理與社會議題1			
5	113/03/18~ 113/03/24	資訊系統倫理與社會議題2			

6	113/03/25~ 113/03/31	期中報告與討論1	
7	113/04/01~ 113/04/07	教學行政觀摩日	
8	113/04/08~ 113/04/14	期中報告與討論2	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	傳統管理到數位化管理1	
11	113/04/29~ 113/05/05	傳統管理到數位化管理2	
12	113/05/06~ 113/05/12	實務案例討論與分析1	
13	113/05/13~ 113/05/19	實務案例討論與分析2	
14	113/05/20~ 113/05/26	實務案例討論與分析3	
15	113/05/27~ 113/06/02	畢業考試週	
16	113/06/03~ 113/06/09		
17	113/06/10~ 113/06/16		
18	113/06/17~ 113/06/23		
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技、問題解決	
跨領域課程		授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		USR課程	
課程 教授內容		邏輯思考 A I 應用	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		自編教材:教科書、簡報、講義、影片	

參考文獻	Management Information Systems: Managing the Digital Firm (17th Edition) (ISBN-13: 978-0136971276) E-commerce 2021-2022: business, technology, society., Global Edition 17th (ISBN-13: 978-1292409313) Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach (ISBN-13: 978-1119560562) 2022管理資訊系統 (ISBN : 9786263240582)
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。