

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	生產與作業管理	授課 教師	張應華 YING-HUA CHANG
	PRODUCTION & OPERATIONS MANAGEMENT		
開課系級	資管三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLMXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 問題分析與關鍵思考。(比重：15.00)</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。(比重：20.00)</p> <p>C. 資訊系統運用。(比重：20.00)</p> <p>D. 程式設計。(比重：5.00)</p> <p>E. 網路系統規劃。(比重：5.00)</p> <p>F. 資料庫設計與管理。(比重：5.00)</p> <p>G. 資訊系統分析、設計與整合。(比重：10.00)</p> <p>H. 專案管理。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：15.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：15.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p>			

8. 美學涵養。(比重：5.00)

課程簡介	作業管理為改善生產力的關鍵因素，企業可透過有效率的作業流程以建立競爭優勢並提升生產力。本課程由淺入深，不僅討論企業如何透過作業管理獲取競爭優勢，更是讓學生能夠學習一些技巧與工具，可實際應用於企業實務上。
	Operation management is the critical factor to improve productivity. Business can build up competitive advantage and advance the productivity by taking advantage of efficient work flow. This course goes from the easy to the difficult and complicated. It is not only to discuss how the business can get competitive advantage but also to let the students can learn some techniques and tools that can apply on business in practice.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程主要在說明企業如何有效地執行生產、配置與銷售產品和服務的方法。為協助學生了解作業管理領域，內容包括策略規劃與變革管理、流程選擇與設計、品質管理、供應鏈設計、需求預測、存貨管理與企業資源規劃。	This curriculum mainly describes how the business can execute production, allocation, sell and service for products. For assisting students to understand the field of operation management, the content of this course include strategy planning, innovation management, workflow selection and design, quality management, supply chain design, demand forecast, inventory management and enterprise resource planning.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGH	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	課程簡介與學期評量方式	
2	113/02/26~ 113/03/03	作業與供應鏈策略 (一)	
3	113/03/04~ 113/03/10	作業與供應鏈策略 (二)	

4	113/03/11~ 113/03/17	產品與服務設計 (一)	
5	113/03/18~ 113/03/24	產品與服務設計 (二)	
6	113/03/25~ 113/03/31	專案管理 (一)	
7	113/04/01~ 113/04/07	專案管理 (二)	
8	113/04/08~ 113/04/14	流程分析 (一)	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	流程分析 (二)	
11	113/04/29~ 113/05/05	全球尋源與採購	
12	113/05/06~ 113/05/12	企業資源規劃系統	
13	113/05/13~ 113/05/19	需求管理與預測 (一)	
14	113/05/20~ 113/05/26	需求管理與預測 (二)	
15	113/05/27~ 113/06/02	存貨控制 (一)	
16	113/06/03~ 113/06/09	存貨控制 (二)	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力	資訊科技		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學, 融入A人文藝術領域)		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項			

教科書與教材	採用他人教材:教科書
參考文獻	Operations and Supply Chain Management, 15e, F. Robert Jacobs, Richard Chase, Mcgraw-hill, 2018
學期成績計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。