

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷與物流管理實務	授課 教師	曹銳勤 RUEY-CHYN TSAUR
	CASE STUDY OF LOGISTIC AND MARKETING		
開課系級	管科系四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 事業經營管理能力。(比重：5.00) B. 行銷與流通管理能力。(比重：40.00) C. 統計與決策分析能力。(比重：5.00) D. 財經分析能力。(比重：5.00) E. 團隊合作能力。(比重：5.00) F. 自我管理能力。(比重：35.00) G. 道德倫理能力。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：5.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	透過學習實務技巧基本分析與技術分析，訓練學生具備科技資訊運用與分析與運用實務能力。
	We try to train students to own the abilities about the basic and technical skills in logistic supply chain.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.瞭解行銷與物流管理工具 2.瞭解國內行銷與物流管理場實際運作 3.瞭解行銷與物流管理實務技巧 4.學習行銷與物流管理之基本分析方法 5.瞭解行銷與物流管理分析工具之意義	1.Understand logistic and marketing tools 2.Realize the functions of logistic and marketing 3.Understand the skills of the logistic and marketing 4 learn to use the basic skills of the logistic and marketing 5 understand the technical of logistic and marketing.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	校外實習	
2	113/02/26~ 113/03/03	校外實習	
3	113/03/04~ 113/03/10	校外實習	
4	113/03/11~ 113/03/17	校外實習	
5	113/03/18~ 113/03/24	校外實習	

6	113/03/25~ 113/03/31	校外實習	
7	113/04/01~ 113/04/07	校外實習	
8	113/04/08~ 113/04/14	校外實習	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	校外實習	
11	113/04/29~ 113/05/05	校外實習	
12	113/05/06~ 113/05/12	校外實習	
13	113/05/13~ 113/05/19	校外實習	
14	113/05/20~ 113/05/26	校外實習	
15	113/05/27~ 113/06/02	畢業考試週	
16	113/06/03~ 113/06/09		
17	113/06/10~ 113/06/16		
18	113/06/17~ 113/06/23		
課程培養 關鍵能力	自主學習、國際移動、資訊科技、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	產學合作課程 專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程 協同教學(校內多位老師、業師)課程		
課程 教授內容	性別平等教育 邏輯思考 環境安全 綠色能源		
修課應 注意事項	遵守實習單位規定，珍惜校譽。		

教科書與教材	採用他人教材:遵守實習單位規定, 珍惜校譽。 教材說明: 遵守實習單位規定, 珍惜校譽。
參考文獻	
學期成績計算方式	◆出席率: 50.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: % ◆期末評量: % ◆其他〈雇主成績〉: 50.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。