

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|---|----------|----------------------|
| 課程名稱 | 供應鏈管理 | 授課 教師 | 徐慶懿 HSU, CHING-YI |
| | SUPPLY CHAIN MANAGEMENT | | |
| 開課系級 | 管科系三 P | 開課 資料 | 實體課程 選修 單學期 3學分 |
| | TLGXB3P | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係 | | |
| 系 (所) 教育目標 | | | |
| <p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p> | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| <p>A. 事業經營管理能力。(比重：5.00)</p> <p>B. 行銷與流通管理能力。(比重：5.00)</p> <p>C. 統計與決策分析能力。(比重：5.00)</p> <p>D. 財經分析能力。(比重：45.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：30.00)</p> <p>F. 自我管理能力。(比重：5.00)</p> <p>G. 道德倫理能力。(比重：5.00)</p> | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| <p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p> | | | |

| | |
|------|--|
| 課程簡介 | 涵蓋物流以及供應鏈管理內容外,更針對近日蓬勃發展的數位經濟領域做詳細的介紹,將電商與物流創新管理作了深入的剖析和整合 |
| | In addition to covering logistics and supply chain management, it also gives a detailed introduction to the recently booming digital economy, and makes an in-depth analysis and integration of e-commerce and logistics innovation management |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|--------------------------|--|
| 1 | 對於供應鏈系統設計、控制、作業與管理有全面性瞭解 | Have a comprehensive understanding of supply chain system design, control, operations and management |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|----------|-------|-------|
| 1 | 認知 | ABCDEFGF | 12345678 | 講述、討論 | 測驗、作業 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1 | 113/02/19~ 113/02/25 | 課程介紹 | |
| 2 | 113/02/26~ 113/03/03 | 第一章了解供應鏈 | |
| 3 | 113/03/04~ 113/03/10 | 第二章供應鏈績效:策略配適度與範疇 | |
| 4 | 113/03/11~ 113/03/17 | 第三章供應鏈的驅動因子與衡量標準 | |
| 5 | 113/03/18~ 113/03/24 | 第四章配送網路之設計與線上銷售運用 | |
| 6 | 113/03/25~ 113/03/31 | 第五章供應鏈的網路設計 | |
| 7 | 113/04/01~ 113/04/07 | 第六章全球供應鏈網路的設計 | |
| 8 | 113/04/08~ 113/04/14 | 第七章供應鏈的需求預測 | |

| | | | |
|--------------|---|---|--|
| 9 | 113/04/15~ 113/04/21 | 期中考試週 | |
| 10 | 113/04/22~ 113/04/28 | 第八章供應鏈的總合規劃 | |
| 11 | 113/04/29~ 113/05/05 | 第九章規劃供應鏈供給與需求:銷售與作業規劃 | |
| 12 | 113/05/06~ 113/05/12 | 第十章供應鏈的協調運作 | |
| 13 | 113/05/13~ 113/05/19 | 第十一章管理供應鏈中的規模經濟:週期存貨 | |
| 14 | 113/05/20~ 113/05/26 | 第十二章管理供應鏈中不確定性:安全庫存 | |
| 15 | 113/05/27~ 113/06/02 | 第十三章決定產品現有量最佳水準 | |
| 16 | 113/06/03~ 113/06/09 | 第十四章供應鏈的運輸 | |
| 17 | 113/06/10~ 113/06/16 | 期末考試週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17) | |
| 18 | 113/06/17~ 113/06/23 | 第十五章供應鏈的採購策略 | |
| 課程培養 關鍵能力 | 問題解決、跨領域 | | |
| 跨領域課程 | | | |
| 特色教學 課程 | 協同教學(校內多位老師、業師)課程 | | |
| 課程 教授內容 | 邏輯思考 | | |
| 修課應 注意事項 | 平時上課均有隨堂測驗,請勿任意缺課 | | |
| 教科書與 教材 | 採用他人教材:教科書 教材說明: 供應鏈管理, 滄海圖書, 張嘉華譯 (Supply Chain Management : Strategy, Planning, and Operation, Sixth Edition; Sunli Chopra, Peter Meindl著) | | |
| 參考文獻 | | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: % | | |
| | | | |

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。