

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	李培齊 LII, PEI-CHI
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	管科系二B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TLGXB2B		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系 ( 所 ) 教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：15.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	<p>企業組織除了重視「利潤」之外，還必須重視哪一些議題？當企業組織的營運趨向全球化時，其事業經營的道德準則是否應該在不同的國家間作調整？本課程就是在探討這種類似的問題並且希望能提供學生一些適切的原則性處理方式。學生不但會接觸企業倫理相關的理論，同時也會討論企業營運時所發生的一些倫理議題。</p>
	<p>What other issues dose a business should attend to in addition to its “bottom line”? When a business operates globally, should it modify its ethical standard based on local laws and regulations? This course covers such questions and hopes to provide students with some generally accepted guidelines. Students will not only read about relevant theories in business ethics but also discuss various business ethics issues.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	<p>本課程的目標在於幫助學生瞭解： 1.道德推論理論以便分析企業經營環境中的道德問題； 2.在不同的道德架構中個人所產生的行為； 3.企業環境中個人或組織所應具備的道德責任； 4.全球環境中重要的企業倫理議題。</p>	<p>The objective of this course is to help students understand: 1. The theory of moral reasoning so as to analyze moral issues in business; 2. The individual actions in business environments within various moral frameworks; 3. Morally responsible actions of individuals and organizations in business settings; 4. The current and pressing moral issues in contemporary global business environment.</p>
2	<p>幫助學生瞭解當前企業經營實務所重視的倫理考量，希冀學生知道如何以尊嚴的態度對待顧客與內外部的團隊成員。</p>	<p>Help students understand the current thoughts of business practices related to ethical consideration. Students would know how to treat customers and internal/external team members with respect.</p>
3	<p>幫助學生瞭解當前企業經營實務上的倫理考量，希冀學生知道如何有尊嚴的對待顧客及企業內外部團隊成員。</p>	<p>Help students understand the current thoughts of business practices related to ethical consideration. Student would know how to treat customers and internal/external team members with respect.</p>

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

3	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
---	----	------	----------	-------	--------------------------

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	課程簡介	
2	113/02/26~ 113/03/03	企業倫理的定義	
3	113/03/04~ 113/03/10	利害關係人理論	
4	113/03/11~ 113/03/17	企業社會責任與公司治理	
5	113/03/18~ 113/03/24	企業倫理議題	
6	113/03/25~ 113/03/31	制度化管理	
7	113/04/01~ 113/04/07	教學行政觀摩日 (網路授課)	
8	113/04/08~ 113/04/14	倫理決策	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	競爭、隱私與專利	
11	113/04/29~ 113/05/05	企業倫理文化	
12	113/05/06~ 113/05/12	企業倫理與科技	
13	113/05/13~ 113/05/19	企業倫理與獲利	
14	113/05/20~ 113/05/26	全球範疇的企業倫理	
15	113/05/27~ 113/06/02	倫理領導	
16	113/06/03~ 113/06/09	企業倫理未來趨勢	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		

特色教學課程	USR課程
課程教授內容	智慧財產(課程內容教授智慧財產) 性別平等教育 邏輯思考 環境安全 綠色能源 A I 應用 永續議題
修課應注意事項	
教科書與教材	採用他人教材:教科書
參考文獻	李培齊 (2013) 在兩難中學管理—管理的主導邏輯, 華泰文化
學期成績計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈心得報告〉：20.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>