

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理經濟	授課 教師	曹銳勤 RUEY-CHYN TSAUR
	MANAGERIAL ECONOMICS		
開課系級	管科系一 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLGXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG10 減少不平等 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 事業經營管理能力。(比重：20.00) B. 行銷與流通管理能力。(比重：5.00) C. 統計與決策分析能力。(比重：35.00) D. 財經分析能力。(比重：20.00) E. 團隊合作能力。(比重：5.00) F. 自我管理能力。(比重：5.00) G. 道德倫理能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：30.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	經濟學學習的目的在於能判別在變動的經濟環境下，管理者如何掌握整體的經濟趨勢，作出正確的判斷與預測，使企業能永續經營。因此，此課程將從管理經濟的角度著手，觀察企業管理的經濟現象及經濟問題，並探討相關解決的經濟政策。
	In this course, we would like the students learn how to find the economical trend under the variable economical environment, and then they can try to find a suitable economical policy to solve the possible problem in their future works.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題：經濟效率的探討、定價策略、策略性思考及經濟管制。 2. 學生將能夠對於較深入的國家經濟問題。 3. 學生將能夠分析經濟社會問題。	Students should summarize concepts covered in the management economics topics. Students will be able to interpret in-depth issues of macroeconomics policies. Students will be able to make some comments for the economical issues for the country.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	緒論	
2	113/02/26~ 113/03/03	導論與公司的目標	
3	113/03/04~ 113/03/10	基本經濟概念	
4	113/03/11~ 113/03/17	需求分析	
5	113/03/18~ 113/03/24	需求的估計	

6	113/03/25~ 113/03/31	商業與經濟的預測	
7	113/04/01~ 113/04/07	教學觀摩週	
8	113/04/08~ 113/04/14	生產經濟	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週(舉行期中考)	
10	113/04/22~ 113/04/28	成本分析	
11	113/04/29~ 113/05/05	成本理論的應用	
12	113/05/06~ 113/05/12	完全競爭與獨佔性競爭	
13	113/05/13~ 113/05/19	獨佔與優勢廠商	
14	113/05/20~ 113/05/26	寡占理論	
15	113/05/27~ 113/06/02	賽局理論	
16	113/06/03~ 113/06/09	定價方式與分析	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容,不得放假)	
課程培養 關鍵能力	人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學,融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society, Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考 環境安全 綠色能源 永續議題		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	採用他人教材:教科書、講義 教材說明: 胡均立, 邱俊榮編譯, 管理經濟學, 14th edition, 華泰文化。		
參考文獻	張清溪、許嘉棟、劉鶯釗、吳聰敏 (2004) 經濟學, 五版 萬哲鈺、楊秉訓譯 (2003) 經濟學探索, (桂冠圖書)		

學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。