

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷策略與實務	授課 教師	張俊惠 CHANG CHUN-HUI
	MARKETING STRATEGIES AND PRACTICE		
開課系級	國企系經營二A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLFAB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：20.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：20.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程配合實務案例的講演，讓學生了解環境變化對行銷策略所造成之衝擊與影響，深入剖析擬定行銷4P策略(即產品策略、定價策略、通路策略與推廣策略)應掌握的重點與重要的策略思考。
	The primary objective of this class is to enable students to make appropriate marketing strategies(product, pricing, distribution, and promotion strategies) according to the changing environment.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程配合實務案例的講演，讓學生了解環境變化對行銷策略所造成之衝擊與影響，深入剖析擬定行銷4P策略(即產品策略、定價策略、通路策略與推廣策略)應掌握的重點與重要的策略思考。	The primary objective of this class is to enable students to make appropriate marketing strategies(product, pricing, distribution, and promotion strategies) according to the changing environment.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	Introduction	
2	113/02/26~ 113/03/03	228	
3	113/03/04~ 113/03/10	講座主題1:專業BD&履歷製作	
4	113/03/11~ 113/03/17	講座主題2:品牌翻新(Brand Revamp)案例剖析	
5	113/03/18~ 113/03/24	講座主題3:發現品牌核心價值	
6	113/03/25~ 113/03/31	講座主題4:故事行銷	

7	113/04/01~ 113/04/07	教學觀摩周	
8	113/04/08~ 113/04/14	講座主題5:職場新鮮人123	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	講座主題6: 通路企劃的無限可能與挑戰	
11	113/04/29~ 113/05/05	講座主題7:整合行銷案例分享	
12	113/05/06~ 113/05/12	講座主題8:最動亂的時代, 如何做最好的選擇與應對	
13	113/05/13~ 113/05/19	講座主題9: 定位再定位經典案例	
14	113/05/20~ 113/05/26	講座主題10:電影行銷	
15	113/05/27~ 113/06/02	講座主題11:IMC實務案例解析	
16	113/06/03~ 113/06/09	講座主題12:經典廣告案例剖析	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力	問題解決、跨領域		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外, 融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者 進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	協同教學(校內多位老師、業師)課程		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	出席與參與非常重要		
教科書與 教材	自編教材:簡報 採用他人教材:簡報		
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 60.0 %   ◆平時評量：        %   ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉：        %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>