

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業競爭情報	授課 教師	楊中傑 YANG CHUNG-CHIEH
	COMPETITIVE INTELLIGENCE		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。(比重：10.00)</p> <p>B. 語文表達能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 歷史詮釋能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 文獻解讀能力。(比重：30.00)</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。(比重：20.00)</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：10.00)</p> <p>G. 創意思考能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	<p>了解一般企業在進行年度經營計畫、擬定產業/市場競爭策略時，企業思考的重點與應用系統化的產業分析方法，並透過講解台灣主要的資訊產業發展案例，了解產業實際運作，銜接理論與實務。</p> <p>透過學習各式不同的產業分析方法，給予同學未來在提出問題的時候，也能夠達到有邏輯、有系統架構，達成「彼此獨立，互無遺漏」的要求</p>
	<p>Understand the key points of enterprise thinking and the application of systematic industry analysis methods when conducting annual business plans and formulating industry/market competition strategies. By lecturing Taiwan's major information industry development cases, students will be able to understand the actual operation of the industry, and connect with theory and practice.</p> <p>By learning various industry analysis methods, students will be able to have a logical and systematic structure when asking questions in the future, and achieve mutually exclusive and collectively exhaustive.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 了解產業與市場的概念。2.能夠了解及應用至少五種產業分析方法：STEP、PLC、SWOT、費米問題、SCP、行銷4P與產業集中度。3.透過分組報告學習團隊合作	1. Understand the concepts of industry and market. 2. Be able to understand and apply at least five industrial analysis methods: STEP, PLC, SWOT, Fermi Problem, SCP, marketing 4P and industry concentration. 3. Learn teamwork through group reports.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	產業分析的內涵與建立研究歷程	
2	113/02/26~ 113/03/03	企業需要哪些競爭情報？為何需要？如何應用？	
3	113/03/04~ 113/03/10	應用Structure、Conduct、Performance討論企業競爭策略	

4	113/03/11~ 113/03/17	行銷4P與企業定位	
5	113/03/18~ 113/03/24	產業集中度對企業策略的影響 I 分組討論	
6	113/03/25~ 113/03/31	產業集中度對企業策略的影響 II 分組報告	
7	113/04/01~ 113/04/07	春假	
8	113/04/08~ 113/04/14	STEP/STEEP分析與需求探索 I 分組討論	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	費米問題與市場規模推估 分組討論	
11	113/04/29~ 113/05/05	Case: 生成式AI產業發展機會與挑戰	
12	113/05/06~ 113/05/12	Case: 顯示產業發展機會與挑戰	
13	113/05/13~ 113/05/19	STEP/STEEP分析與需求探索 II 分組報告	
14	113/05/20~ 113/05/26	SWOT分析與個人應用 II	
15	113/05/27~ 113/06/02	Case: 電動車產業發展機會與挑戰	
16	113/06/03~ 113/06/09	由產品生命週期討論企業競爭研究內容	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	Case: 地緣政治下資訊產業供應鏈據點布局與課題	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、問題解決、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	產學合作課程 專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考 產業競爭力分析		
修課應 注意事項	歡迎即將畢業進入職場、或對台灣資通訊高科技產業發展有興趣的同學。課程有分組討論及簡報作為分數評量。		

教科書與教材	自編教材:簡報
參考文獻	
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：15.0 %</p> <p>◆期末評量：15.0 %</p> <p>◆其他〈小組報告〉：50.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>