

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	社會影響力與價值溝通	授課 教師	楊淑芬 YANG,SHU-FEN
	SOCIAL IMPACT AND VALUE COMMUNICATION		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG10 減少不平等 SDG11 永續城市與社區 SDG16 和平正義與有力的制度 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。(比重：10.00)</p> <p>B. 語文表達能力。(比重：20.00)</p> <p>C. 歷史詮釋能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 文獻解讀能力。(比重：10.00)</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。(比重：30.00)</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：10.00)</p> <p>G. 創意思考能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	<p>對的事情沒有做好，算不算對的事情？ 下一個問題是：怎樣算好？</p>
	<p>這門課，我們將探索在公益領域中，這類看似平平無奇，實際卻暗藏深趣、需要不斷扣問的題目。目的不是要找出標準答案，而是希望透過思考、討論及工具的學習應用，培養同學的「複眼」，穿越那些以愛為名、華麗流動的說詞，以能掌握社會問題的核心，辨識解方帶來的影響，並嘗試理解不同層面的限制、機會與挑戰，對公益創新及價值永續形成邏輯自洽的見解。</p>
	<p>Is something still considered "right" if it's not done well? The next question is: What defines 'doing well'?</p> <p>In this course, we'll delve into these seemingly ordinary but interesting issues about social good. The purpose of the course is not to find standard answers, but to help students grasp the core of social problems, identify the impacts of solutions, and understand the opportunities and risks of social innovation. Through thinking, discussing, learning and applying tools, we hope that students may have "compound eyes" and develop logical insights on social good.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	<p>本課程包含「三創咖啡館：創新創業、地方創生、社區創新」、「價值溝通」、「社會影響力」三個主題，除講授、討論，也將進行哲學踐行思考工作坊、走讀見學，期待協助同學：</p> <p>1. 增進對社會公益的認識，並瞭解其運作。 2. 深化對社會公益的觀察及反思能力。</p>	<p>This course includes 3 topics: "Innovation Café: Innovation and Entrepreneurship, Regional Revitalization, & Community Design", "Value Communication" and "Social Impact". In addition to lectures and discussions, philosophical practice workshop and field trips will also be conducted. It aims to:</p> <p>1. Enhance your understanding of social good. 2. Deepen your observation and self-reflection on social good.</p>
2	<p>3. 培養對社會影響力的評估意識和探索興趣。 4. 具備對價值溝通的責信概念和設計創新。</p>	<p>3. Increase your awareness and interests in social impact. 4. Improve your concept of accountability and design innovation for value communication.</p>

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	BCD	134567	講述、討論、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

2	認知	ABEFG	123578	講述、討論、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
授課進度表					
週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)			備註
1	113/02/19~ 113/02/25	序論：「公益」是怎麼運作的？			課程簡介
2	113/02/26~ 113/03/03	1-1 三創咖啡館：創新創業			
3	113/03/04~ 113/03/10	1-2 三創咖啡館：地方創生			
4	113/03/11~ 113/03/17	1-3 三創咖啡館：社區創新			
5	113/03/18~ 113/03/24	1-4 [延伸] 哲學思考工作坊：「共好」			
6	113/03/25~ 113/03/31	2-1 價值溝通：價值主張			
7	113/04/01~ 113/04/07	(清明連假, 停課一次)			
8	113/04/08~ 113/04/14	2-2 價值溝通：商業模式			
9	113/04/15~ 113/04/21	2-3 價值溝通：價值展示 / 論證 (期中考週)			4/19繳交期末報告計畫
10	113/04/22~ 113/04/28	分享：「公益」是怎麼做品牌的？			
11	113/04/29~ 113/05/05	2-4 [延伸] 哲學思考工作坊：「品牌」			
12	113/05/06~ 113/05/12	3-1 社會影響力：SRS 社會影響力報告指南			
13	113/05/13~ 113/05/19	3-2 社會影響力：SROI 社會投資報酬			
14	113/05/20~ 113/05/26	3-3 社會影響力：Impact Investing 影響力投資			
15	113/05/27~ 113/06/02	3-4 [延伸] 哲學思考工作坊：「永續」			
16	113/06/03~ 113/06/09	分享：「公益」是怎麼連結永續的？			
17	113/06/10~ 113/06/16	期末報告發表 (期末考週)			繳交期末報告
18	113/06/17~ 113/06/23	結語：「我是誰？我在哪？我在做什麼？」 (教師彈性教學週)			
課程培養 關鍵能力		自主學習、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域			
跨領域課程					

特色教學課程	
課程教授內容	邏輯思考 永續議題 社會公益
修課應注意事項	1. 準時出席 (出席率20%)，參與討論 (課堂討論25%)，閱讀文本並撰寫作業及回饋 (平時評量15%)，完成課程主題報告 (期中評量10%、期末評量30%)。 2. 缺席次數包含事病假，但不含公喪假。缺席9次 (含) 以上，平時各項成績 (包括出席率、平時評量、課堂討論) 以零分計算 (即學期成績不及格)。
教科書與教材	自編教材:簡報、講義 教材說明: 本課程包含「三創咖啡館：創新創業、地方創生、社區創新」「價值溝通」「社會影響力」三大主題。授課教師將針對當週主題重點，搜尋合適文本，編纂為簡報或講義，提供同學課前閱讀、思考，並進行課堂講授，引導討論。
參考文獻	Bryn, S.著，台灣公益團體自律聯盟譯 (2018)。《社會企業展現價值工作手冊》。臺北市：勞動部勞動力發展署。 Jeremy N., Eilis L., Eva N., & Tim G.著，陳慧娟、張俊瑋譯 (2011)。《社會投資回報評估指南》。北京：社會資源研究所。 Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A.著，季晶晶譯 (2017)。《價值主張年代：設計思考X顧客不可或缺的需求 = 成功商業模的獲利核心》。臺北市：天下雜誌。 Social Reporting Initiative著，逢甲大學社會事業經營管理研究中心譯 (2018)。《社會影響力報告指南》。臺北市：衛生福利部社會及家庭署。 小國士朗著，陳怡君譯 (2019)。《會上錯菜的餐廳》。臺北市：太雅。 山崎亮著，莊雅琇譯 (2022)。《社區設計：重新思考「社區」定義，不只設計空間，更要設計「人與人之間的連結」》。臺北市：臉譜。 吳道揆著 (2021)。《影響力投資的故事 (國際篇) 行善致富》。臺北市：台灣影響力投資協會。 林峻丞 (2020)。《「甘樂文創」的自我民族誌分析》。政治大學碩士論文。 徐沛然 (2018)。《社企是門好生意？社會企業的批判與反思》。臺北市：時報文化。 張育慈 (2020)。《比較屏東第一照顧勞動合作社社會報告準則 (SRS) 與社會投資報酬 (SROI)，探討社會影響力報告差異》。逢甲大學碩士論文。 褚士瑩 (2017)。《55個刺激提問》。臺北市：大田。
學期成績計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂討論〉：25.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。