

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	西語經貿實務	授課 教師	梁珮梅 PAMELA LEON VEJARES
	FUNDAMENTALS OF BUSINESS SPANISH		
開課系級	西語四 P	開課 資料	實體課程 選修 下學期 2學分
	TFSXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG6 潔淨水與衛生 SDG7 可負擔的潔淨能源 SDG10 減少不平等		
系（所）教育目標			
一、奠定西語基本能力。 二、培養具國際觀全方位的西語溝通人才。 三、培育學生自主學習西語能力及健全文化素養。 四、建立未來職場西語專業領域。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備西語聽力、口說B1（歐語能力評量共同參考標準）的能力。（比重：10.00） B. 具備西語閱讀與寫作B1（歐語能力評量共同參考標準）的能力。（比重：10.00） C. 具備西語專業知識。（比重：80.00）			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。（比重：10.00） 2. 資訊運用。（比重：10.00） 3. 洞悉未來。（比重：10.00） 4. 品德倫理。（比重：15.00） 5. 獨立思考。（比重：15.00） 6. 樂活健康。（比重：5.00） 7. 團隊合作。（比重：30.00） 8. 美學涵養。（比重：5.00）			
課程簡介	行政管理、商業原理知識、教育經驗幫助學生探索國際市場的商機。		

	Administration and management, knowledge of business principles, educational experience to help students explore business opportunities in the international market.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程的目標是通過有趣和令人愉快的主題，培養學生商業西班牙語和國際實踐的基礎，從而使他們在整個課程中保持參與和積極性	The goal of this course is to train students the foundations of commercial Spanish and international practices through interesting and enjoyable topics as a way to keep them engaged and motivated throughout the course

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABC	12345678	講述、討論、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	Introduction to international business. Market analysis. How to succeed in the international business arena.	
2	113/02/26~ 113/03/03	Format of an international business message in Spanish. Market discussion.	
3	113/03/04~ 113/03/10	Import/Export I. Conventional Financial terms and vocabulary. Report 1	
4	113/03/11~ 113/03/17	Answering international business inquiries in Spanish. Basic concepts of international trading.	
5	113/03/18~ 113/03/24	Commercial documents. Business enquiries.	
6	113/03/25~ 113/03/31	Presentation of project/reports. Business communication.	
7	113/04/01~ 113/04/07	Creating and evaluating a good and effective product for import/export.	
8	113/04/08~ 113/04/14	Review. Project & report for mid-term exam.	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	

10	113/04/22~ 113/04/28	Import/Export II. How to place orders in international markets.	
11	113/04/29~ 113/05/05	How to confirm orders in local and international markets. Strategies to deal with international customers.	
12	113/05/06~ 113/05/12	Terms of payment, commercial and financial documentation. Banking system and documentation.	
13	113/05/13~ 113/05/19	Transportation and delivery methods for international markets.	
14	113/05/20~ 113/05/26	International Business and Trade agreements.	
15	113/05/27~ 113/06/02	畢業考試週	
16	113/06/03~ 113/06/09		
17	113/06/10~ 113/06/16		
18	113/06/17~ 113/06/23		
課程培養 關鍵能力		自主學習、國際移動、社會參與	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		專案實作課程	
課程 教授內容		邏輯思考 綠色能源	
修課應 注意事項		-Coming to class -Complete assignments, including project and report. -Limit the use of mobile phones during class for chatting or social media.	
教科書與 教材		自編教材:簡報、講義、影片、學習單 採用他人教材:講義	
參考文獻			
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他 〈Projects and report〉：30.0 %	

備 考	「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。
-----	--