

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	中國語文能力表達	授課 教師	范凱婷 KAI-TING, FAN
	ABILITY OF EXPRESSING IN SPOKEN AND WRITTEN CHINESE		
開課系級	電機系電資一 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TETDB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區		
系（所）教育目標			
<p>一、引發同學學習興趣。</p> <p>二、增進同學文章表達的能力。</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：15.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：15.00) 8. 美學涵養。(比重：15.00) 			
課程簡介	<p>為避免探討中國語文過分抽象的概念，過分專門的領域，中國語文表達自始即以培養並提高學生的表達能力為目標。針對當前的中國語文應用領域，應以更積極的態度，參與活潑多元的競爭。故本科以活化學習為目標，提供一套系統性的語文表達觀念與方法。能夠讓學生自主學習，合宜並有效陳述自身思想，並以將其課堂習得的能力與觀念，應用自身未來專業領域與社會生活所需。</p>		
	<p>This course is to develop students' oral skills and interpersonal communication.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	為使學生能適應現代多元社會，在現代語言應用上，需擬定語言策略。	Develop language strategies to enable students to adapt to a modern pluralistic society and language applications.
2	針對當代生活語言方式，訓練學生的語言能力。	Language approach to contemporary life, training the student's language skills.
3	針對求職、面試、自傳等場域的特殊性，加強學生的溝通及表現能力。	For special needs, to strengthen student's communication and presentation skills.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		34567	講述、討論、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	技能		258	講述、討論、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)
3	技能		123	講述、討論、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	課程說明暨修課須知	
2	113/02/26~ 113/03/03	實用表達：信件篇	作業：email練習
3	113/03/04~ 113/03/10	實用表達：口語表達	
4	113/03/11~ 113/03/17	實用表達：自我介紹篇	作業：自我介紹
5	113/03/18~ 113/03/24	小說與敘事表達：故事概說	
6	113/03/25~ 113/03/31	小說與敘事表達：人物、情節	作業：故事編寫
7	113/04/01~ 113/04/07	教學觀摩週	
8	113/04/08~ 113/04/14	媒體釋讀與新聞稿寫作	

9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	在地表達：淡水地方學概說	
11	113/04/29~ 113/05/05	在地表達：文史轉譯概說	
12	113/05/06~ 113/05/12	地方學應用：轉譯商品與廣告文案	
13	113/05/13~ 113/05/19	地方學應用：轉譯商品與廣告文案	
14	113/05/20~ 113/05/26	地方學應用：淡水主題廣告與文案寫作	
15	113/05/27~ 113/06/02	期末報告（一）	
16	113/06/03~ 113/06/09	期末報告（二）	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、人文關懷		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	USR課程 專案實作課程		
課程 教授內容	永續議題		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:簡報 採用他人教材:教科書 教材說明: 中國語文能力表達(第四版):五南, 2020年8月。		
參考文獻	《中國語文能力表達—寫作表達》, 普義南 主編/曾昱夫、普義南、李蕙如、羅雅純、侯如綺、黃文倩 著, 五南圖書		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 10.0 % (含中文能力測驗成績) ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 40.0 % ◆其他〈 〉: %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。