

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	中國語文能力表達	授課 教師	李桂芳 LEE KUEI-FANG
	ABILITY OF EXPRESSING IN SPOKEN AND WRITTEN CHINESE		
開課系級	資工-C	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TEIXB1C		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG11 永續城市與社區 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
<p>一、引發同學學習興趣。</p> <p>二、增進同學文章表達的能力。</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：15.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：15.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：15.00)</p>			
課程簡介	<p>為避免探討中國語文過分抽象的概念，過分專門的領域，中國語文表達自始即以培養並提高學生的表達能力為目標。針對當前的中國語文應用領域，應以更積極的態度，參與活潑多元的競爭。故本科以活化學習為目標，提供一套系統性的語文表達觀念與方法。能夠讓學生自主學習，合宜並有效陳述自身思想，並以將其課堂習得的能力與觀念，應用自身未來專業領域與社會生活所需。</p>		
	<p>This course is to develop students' oral skills and interpersonal communication.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	為使學生能適應現代多元社會，在現代語言應用上，需擬定語言策略。	Develop language strategies to enable students to adapt to a modern pluralistic society and language applications.
2	針對當代生活語言方式，訓練學生的語言能力。	Language approach to contemporary life, training the student's language skills.
3	加強學生的溝通及表現能力。	For spicial needs, to strengthen student's communication and presentation skills.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		135678	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知		1256	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能		4678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	課程介紹 / 評量方法說明 / 領取相關講義	
2	113/02/26~ 113/03/03	和平紀念日 (放假一天)	
3	113/03/04~ 113/03/10	專題企劃	
4	113/03/11~ 113/03/17	專題企劃	
5	113/03/18~ 113/03/24	採訪寫作	
6	113/03/25~ 113/03/31	採訪寫作	
7	113/04/01~ 113/04/07	情境表達	

8	113/04/08~ 113/04/14	情境表達	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	影像書寫	
11	113/04/29~ 113/05/05	影像書寫	
12	113/05/06~ 113/05/12	廣告媒介	
13	113/05/13~ 113/05/19	廣告媒介	
14	113/05/20~ 113/05/26	媒體識讀	
15	113/05/27~ 113/06/02	媒體識讀	
16	113/06/03~ 113/06/09	期末成果展	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容,不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學,融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society, Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	USR課程 專案實作課程 翻轉教學課程 專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	性別平等教育 邏輯思考 永續議題		
修課應 注意事項	1.平時評量首重課堂討論和小組報告,以主動學習和團隊合作為要。 2.出缺席評量,列入學期總成績。		
教科書與 教材	自編教材:簡報、講義、學習單 採用他人教材:教科書、影片 教材說明: 淡江大學中文系教材編輯委員會主編:《中國語文能力表達》(臺灣臺北,五南出版社,2023年8月)		
參考文獻	其他參考書目,隨堂公佈。		

學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：40.0 % (含中文能力測驗成績) ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。