

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	平面設計	授課 教師	顧大維 DAVID TAWEI KU
	GRAPHICAL DESIGN		
開課系級	教科一 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TDTXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉		
系 (所) 教育目標			
培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 應用教學設計之能力。(比重：20.00)</p> <p>B. 應用教育資料分析之能力。(比重：5.00)</p> <p>C. 製作各類型媒體教材之能力。(比重：60.00)</p> <p>D. 應用基礎程式設計之能力。(比重：5.00)</p> <p>E. 應用人力資源教育訓練專案之能力。(比重：5.00)</p> <p>F. 評估各類型媒體教材之能力。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程為大一必修課程，其內容為基本視覺藝術設計技術與賞析之簡介，藉此課程作為本系未來介面設計，數位教材製作等課程之基礎。主要內容包括：圖像設計原則，色彩呈現原則，商標設計，簡介設計，海報設計等。</p>		

	This course provides the basic knowledge and skills in the art and science of visual communication for students. The field of Graphic design combines the human factor and technology with aesthetics in the production of type graphics, signage, publications, identity systems, packaging, film graphics, posters, computer interface design, and other forms of communication.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生將能夠將課程中所介紹的設計原則，應用在平面設計的相關專案與數位學習多媒體的設計之上。	Students will be able to apply the covered design principles in graphic design and multimedia e-learning design projects.
2	學生將能夠熟練課程中所教授的軟體，並應用在相關的設計專案中。	Students will be able to master the software by using in the design projects.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	技能	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~113/02/25	Syllabus / 課程簡介, 上課規定 設計導論 (商標搜尋呈現)	
2	113/02/26~113/03/03	平面設計之構成基礎 (1) ; 商標搜尋作品呈現與檢討 ; 美的造型構成原理 (1)	
3	113/03/04~113/03/10	平面設計之構成基礎 (2) ; 作品呈現與檢討 ; 美的造型構成原理 (1)	
4	113/03/11~113/03/17	美的造型構成原理 (2) ; Adobe Illustrator (1)	
5	113/03/18~113/03/24	Adobe Illustrator (1) (2) (基礎貝茲曲線)	
6	113/03/25~113/03/31	Logo 呈現與討論(3) ; Adobe Illustrator (3)	

7	113/04/01~ 113/04/07	教學行政觀摩日& 清明	
8	113/04/08~ 113/04/14	平面設計四大原則	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	色彩與設計	
11	113/04/29~ 113/05/05	作品呈現與檢討 (4) 名片信封	
12	113/05/06~ 113/05/12	海報設計海報版面編排	
13	113/05/13~ 113/05/19	作品呈現與檢討 (5) 海報設計	
14	113/05/20~ 113/05/26	字型 (Typographic)	
15	113/05/27~ 113/06/02	T shirt 字型設計	
16	113/06/03~ 113/06/09	Portfolio設計展 (教科藝廊)	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力	問題解決		
跨領域課程			
特色教學 課程	專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考		

<p>修課應 注意事項</p>	<p>出席規定：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 曠課以老師「點名時刻」為準，點名不到即視為曠課，本課程無遲到補點。 2. 無故曠課一小時。以缺課2小時針 (淡江大學學則 第三十八條第一款) 3. 曠課第一次扣總分3分，缺課次數達標準，將提交扣考(淡江大學學則 第三十八條第二款)，該科目之學期成績以零分計算。 4. 學生請假須依學生請假規則辦理請假手續，並須於一週內以學校系統正式請假，將截圖傳至MS Teams，逾期不受理。若未依規定辦理，視為曠課。 5. 無論參加任何比賽、會議(公假)請按規定事先請假，並遵照學期中請假以兩次為限之規定。 6. 喪假、婚假、產假不扣分。第一次事假不扣分，第二次起每次2分。病假(含生理假)前兩次不扣分，第三次起每次2分。 <p>扣考說明：</p> <p>缺席 (無請假) 逾5次(含)，第十四週(含)送扣考名單(第十三週期中退選結束)。(淡江大學學則：第三十八條 二、學生對某一科目之缺課總時數達該科全學期授課時數三分之一，經該科教師通知教務處時即不准參加該科目之考試，該科目學期成績以零分計算。)</p> <p>附註：老師保留變更作業相目、作業內容及作業評分比例的權力。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
<p>教科書與 教材</p>	<p>自編教材:簡報、講義、學習單</p>
<p>參考文獻</p>	<p>Williams, R.(2004). The non-designer's design book. Peachpit Press. 葉翊寵 (2004) 。Adobe InDesign CS 蝴蝶效IN。台北：上奇。 Garica, M. R. (1993). Contemporary newspaper design.NJ: Prentice-Hall</p>
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈出席，課堂反應〉：10.0 %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>